



Pour les acteurs du soin et de la recherche,
acquisition des techniques, méthodes et facteurs à intégrer pour maîtriser une communication appropriée sur le cancer (patients, proches, grand public, médias...)

Pour les journalistes et acteurs de la communication,
développement d'une culture scientifique robuste pour mieux appréhender la maladie cancéreuse, ses enjeux, les perspectives multiples (soignant, soigné, proches, société, recherche, innovation)

LA FORMATION

Le DIU Communication, médias et cancer permettra aux acteurs du Soin et de la Recherche (médecins dont internes, IDE, IPA, pharmaciens, maïeuticiens, services de communication institutionnels, chercheurs) d'acquérir des connaissances pour mieux communiquer sur le cancer : communication au sein de l'activité professionnelle ainsi qu'avec les médias et le grand public pour la diffusion du savoir.

Pour les (étudiants) journalistes et acteurs de la communication, ce sera une excellente opportunité d'avoir accès à une formation globale sur le cancer et sur tous ses aspects essentiels, afin de développer une communication optimisée et pertinente sur le sujet.

Les objectifs professionnels sont multiples : optimisation de la communication pour les soignants, acculturation à la Cancérologie pour les acteurs de la communication. De plus, ce diplôme pourra renforcer la formation des internes en oncologie (DES et FST) dans le domaine de l'annonce et sur le plan de la communication.

MODALITÉS D'EXAMEN

Examen écrit
(rédaction d'un article de presse ou d'un édito)

Examen oral
(intervention vidéo /30 + simulation annonce - médiatraining / 40)

Mise en situation pratique

SESSION 1

Information(s), communication(s) et perception(s) : bases conceptuelles

Vendredi 20 novembre 2026 Coordination : Paris (distanciel)

- ▶ Parcours professionnels de Santé : bases de l'information - communication et biais - démarche journalistique
- ▶ Parcours journalistes : épidémiologie des cancers - bases de la cancérogenèse - traitements des cancers - parcours du patient
- ▶ Parcours commun : réseaux sociaux et l'information - impact psychosocial de l'info - rupture de confiance sachants/profanes - réseaux sociaux et fake news

SESSION 2

Thérapeutique : le médecin investigateur, prescripteur, communicant

Vendredi 18 décembre 2026

Coordination : Lyon (distanciel)

- ▶ Aspects juridiques (information et parole médicales) - Législation (conflits/liens d'intérêt) - Vers une décentralisation de la production scientifique ? - Communication scientifique : concilier vulgarisation et rigueur des faits
- ▶ Enseignements dirigés interactifs : Le médecin doit-il « prendre parti » dans la société ? - Analyse d'article et esprit critique - Spécificités communicationnelles le long des parcours des patientes atteintes de cancers gynécologiques (sporadiques et syndromes constitutionnels)

SESSION 3

Prévention, diagnostic et pronostic des cancers

Vendredi 29 janvier 2027

Coordination : Clermont-Ferrand (distanciel)

- ▶ Consultation d'annonce - Préventions - Anatomopathologie et biologie moléculaire - Communication(s) en soins palliatifs
- ▶ Enseignements dirigés interactifs : Sensibilisation à la prévention et au dépistage - Inégalités de Santé et leviers d'amélioration par les moyens de communication - Spécificités de communication en oncopédiatrie - Spécificités de communication en oncohématologie

SESSION 4

Génétique des cancers : le poids de l'information

Vendredi 19 février 2027

Coordination : Montpellier (distanciel)

- ▶ Génétique des cancers - Bases moléculaires de l'oncogénétique - résultats d'oncogénétique : aspects juridiques et communication(s) - Impact des médias sur la sensibilisation au dépistage
- ▶ Enseignements dirigés interactifs : Spécificités communicationnelles le long des parcours des patients atteints de cancers digestifs (sporadiques et syndromes constitutionnels) - Cancer et cinéma : quelle(s) représentation(s) - Art-thérapie

SESSION 5

Parcours patient : la communication au cœur

Vendredi 19 mars 2027

Coordination : Nice (distanciel)

- ▶ Optimisation de la communication interprofessionnelle en cancérologie - Construction d'un leadership - Plateformes médicales (usages, algorithmes et socio-économie) - Parcours de soins et nouvelles modalités de suivi - IA comme vecteur/producteur d'information
- ▶ Enseignements dirigés interactifs : Perspective patient - Perspective des proches/aidants - Autonomisation des patients

SESSION 6 : STAGE PRATIQUE

Communication spécialisée, clinique et grand public

Du 6 au 9 avril 2027

Lieu : Cannes (présentiel sur le site campus Georges Méliès)

- ▶ Le « bien communiquer » : Technique verbales et non-verbales, autoscopie - Consultations d'annonce à tous les stades de la prise en soin - Communications entre soignants - Annonce(s) en recherche clinique - Communication à destination des médias et du grand public
- ▶ Relations presse (exercices de médiatraining audiovisuel)
- ▶ Analyse de l'information (fact-checking, décryptage de contenus médiatiques)

