

Prise de parole en public : présenter efficacement un projet



- Appropriiez-vous les techniques de prise de parole en public.
- Développez votre leadership.
- Gérez les émotions et le trac.

Dates de la formation:

- **11 et 12 mai 2023**

Branding : la marque et ses expressions

Branding



Dates de la formation:

- 15 et 16 mai 2023

- Comprenez la marque et ses différents moyens d'expressions (identité graphique, publicité, événements, brand content etc).
- Apprenez à cultiver ou améliorer une image de marque, afin de séduire et fidéliser vos clients
- Apprenez à concevoir une stratégie de branding puissante et efficace avec les différents moyens d'expressions

La communication interne à l'heure des transformations digitales et collaboratives

- Intégrez les nouveaux enjeux culturels et managériaux de l'entreprise collaborative et digitale.
- Permettez à la communication interne de se saisir des nouveaux paradigmes et de jouer un rôle stratégique et opérationnel.
- Identifiez les axes d'amélioration de votre dispositif de communication interne actuel.

Dates de la formation:

- 8 et 9 juin 2023

Nouvelles stratégies de marque :

les marques face aux enjeux sociaux et
aux attentes en termes d'expérience
vécue



new
brand
strategy

Dates de la formation:

- 15 et 16 juin 2023

- Décryptez le contexte macro dans lequel évolue la marque.
- Apprenez à analyser les forces et faiblesses de l'expérience globale offerte
- Sachez définir une contribution sociétale unique, convaincante et touchante.
- Découvrez comment écrire la plateforme identitaire et le message clé de la marque.
- Traduisez l'intention de l'entreprise et les principales implications en termes d'expérience vécue.



Stratégie éditoriale Print et Web

- Définissez une stratégie éditoriale print et web cohérente et efficace.
- Mutualisez les contenus.
- Mettez en œuvre des complémentarités entre les supports.

Dates de la formation:

- 12 et 13 juin 2023