



# Rédiger pour le web

- Adaptez votre écriture aux exigences des lecteurs en ligne.
- Renforcez votre visibilité sur les moteurs de recherche en intégrant les contraintes du référencement naturel en amont.
- Renforcez l'attractivité des textes en exploitant les leviers digitaux
- Mettez en scène et optimisez la production de contenus en continu.

## Dates de la formation:

- 6 et 7 mars 2023

Présentiel

# Stratégie de communication sur les médias sociaux

## Dates de la formation:

- **27 et 28 mars 2023**

Présentiel

- Apprenez à élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrez les médias sociaux dans votre stratégie de communication.
- Découvrez comment créer un contenu engageant.
- Appropriiez-vous les leviers de réussite: événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.



# Relations presse

- Apprenez à situer les enjeux des relations presse pour l'entreprise.
- Saisissez les attentes des médias.
- Appréhendez la conception, la mise en œuvre et l'évaluation d'une politique de relations presse pertinente.
- Découvrez la palette des différents moyens/outils de relations presse on & off line à l'ère du numérique.
- Sensibilisez les publics internes aux relations presse.

## Dates de la formation:

- **3 et 4 avril 2023**

Présentiel



# Les fondamentaux de la communication

## Dates de la formation:

- 6 et 7 avril
- 20 et 21 avril
- 11 et 12 mai

Présentiel

- Prenez du recul dans une perspective de professionnalisation et de dynamisation.
- Analysez les différents outils au service de la communication de votre entreprise.
- Construisez et validez votre propre projet.
- Adoptez une méthodologie d'élaboration du plan de communication

# Prise de parole en public : présenter efficacement un projet



- **Appropriiez-vous les techniques de prise de parole en public.**
- **Développez votre leadership.**
- **Gérez les émotions et le trac.**

**Dates de la formation:**

- **11 et 12 mai 2023**

**Présentiel**

# Nouvelles stratégies de marque :

les marques face aux enjeux sociaux et  
aux attentes en termes d'expérience  
vécue

MARKETING

ADVERTISING

LOGO

DESIGN

BRAND

STRATEGY

IDENTITY

TRUST

VALUES

## Dates de la formation:

- 15 et 16 juin 2023

Présentiel

- Décryptez le contexte macro dans lequel évolue la marque.
- Apprenez à analyser les forces et faiblesses de l'expérience globale offerte
- Sachez définir une contribution sociétale unique, convaincante et touchante.
- Découvrez comment écrire la plateforme identitaire et le message clé de la marque.
- Traduisez l'intention de l'entreprise et les principales implications en termes d'expérience vécue.