



© Getty Images Signature

**MASTER**

**MMADE**

**FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE**  
SERVICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

# Master Métiers du Management et de l'Administration des Entreprises

Ce Master s'inscrit dans le cadre de l'Opération Phénix. La formation est ouverte à toutes les entreprises et aux personnes diplômées d'un Master 2 recherche de toutes les universités.

**SEPTEMBRE 2024 À JUILLET 2025**



## Programme

### UE 1 | Environnement économique et acteurs de l'entreprise - 34h

Environnement européen et international de l'entreprise  
Indicateurs économiques  
Relations entre croissance économique et échanges extérieurs  
Notions fondamentales de macro et micro-économie  
L'entreprise et des 3 facteurs de production : techniques, humains et financiers  
Salariés, clients et fournisseurs  
Banques et marchés financiers

### UE 2 | Stratégie d'entreprise - 31 h

Notion de stratégie d'entreprise  
Interdépendance des grandes fonctions de l'entreprise  
Diagnostic des forces et faiblesses de l'entreprise  
Outils de pilotage du changement  
Prise de risque et prise de décision  
Rôle et place du système d'information

### UE 3 | Ressources Humaines - 35h (+ 24h en option)

Politiques de ressources humaines  
Gestion prévisionnelle des emplois et compétences  
Responsabilité sociale de l'entreprise et les diversités  
Contrat de travail, rupture du contrat de travail  
Institutions représentatives du personnel  
Recrutement

### UE 4 | Comptabilité, gestion financière - 42h (+ 24h en option)

Mécanismes de la gestion d'entreprise  
Principes comptables de base et les normes IFRS  
Documents de gestion de l'entreprise : bilan, compte de résultat, tableaux de bord  
De la comptabilité générale à la comptabilité analytique  
Coûts de revient et rentabilité  
Ratios et flux  
Investissements et financement de l'entreprise

### UE 5 | Environnement juridique - 25h

Concepts propres à l'analyse juridique  
Principaux contrats en entreprise  
Responsabilité civile et pénale de l'entreprise  
Typologie des entreprises  
Droit de la concurrence  
Droit européen et lobbying  
Droit fiscal : fiscalité directe et indirecte  
Droit de l'environnement

### UE 6 | Marketing Communication - 36h (+ 24h en option)

Marketing stratégique  
Plan marketing  
Étude de marchés  
Stratégie de marque  
Fondamentaux de la relation client  
Communication d'entreprise  
Relations presse  
Communication interne

### UE 7 | Efficacité professionnelle - 115h

Prise de parole en public  
Écrits professionnels  
Anglais  
Réseau professionnel  
Travail en équipe  
Gérer des relations hiérarchiques  
Perfectionnement Word/Excel/Powerpoint  
Gestion du temps

### UE 8 | Commerce Vente - 26h (+ 24h en option)

Qu'est-ce qu'un client ?  
Vente en milieu Business to Business  
Techniques de vente  
Prospecter efficacement  
Maîtriser les entretiens de conseil/vente  
Négocier et gérer les situations difficiles  
Fidéliser ses clients

### UE 9 | Conduite de projet - 25h

Enjeux de la gestion de projet  
Organisation et gestion des risques  
Planification  
Gérer des ressources dans le projet  
Savoir arbitrer en temps réel  
Gestion de la communication du projet

## Objectifs

Ce master a pour objectif d'apporter les connaissances nécessaires et de faire acquérir les savoir-faire recherchés pour favoriser l'insertion professionnelle en entreprise. Construit sur le principe de la formation en alternance, il combine acquisition de connaissances, accompagnement et première expérience professionnelle dans une fonction opérationnelle. Le taux de réussite avoisine les 100 %.

## Public

Ce master est ouvert aux étudiants de toutes les universités, titulaires d'un Master 2 à finalité Recherche en Lettres, Sciences Humaines et Sciences, obtenu 2 ans auparavant au maximum.

## Méthode

Les intervenants sont des professionnels et des universitaires en lien avec le monde économique. Ils mettent en œuvre une pédagogie innovante et de haut niveau, sollicitant à tout moment l'esprit critique et créatif des stagiaires.

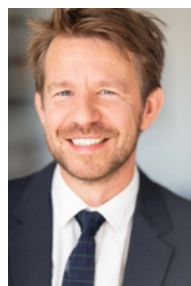
Les enseignements sont donnés sous forme de cours magistraux, travaux dirigés, ateliers et jeu d'entreprise.

## En résumé

Durée : 401h de septembre à juillet dont 8h de soutenance  
9 unités d'enseignement obligatoires (60 ECTS), 4 spécialisations proposées : Commerce Vente, Ressources Humaines, Marketing Communication et Gestion Finance.

Équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels  
Rythme alterné entre l'université et l'entreprise  
Évaluation sous forme de contrôle continu  
Rédaction et soutenance d'un rapport d'activité professionnelle

## Responsable pédagogique



Arnaud Latil est docteur en droit privé, maître de conférences HDR à Sorbonne Université, chercheur au Centre d'études et de recherches en droit de l'immatériel (Université Paris-Saclay) et membre du Sorbonne Center for Artificial Intelligence. Ses recherches portent sur le droit du numérique, le droit des propriétés intellectuelles et le droit de la régulation.

#### DATES

De septembre 2024 à juillet 2025

#### SITES INTERNET

<https://lettres.sorbonne-universite.fr/>  
<https://fc.sorbonne-universite.fr/ecole/faculte-des-lettres/>

#### CONTACT

[lettres-mmade@sorbonne-universite.fr](mailto:lettres-mmade@sorbonne-universite.fr)