

EXECUTIVE EDUCATION
**MASTÈRE
SPÉCIALISÉ®**
CELSA ENTREPRENDRE



VALÉRIE PATRIN-LECLÈRE

ENSEIGNANTE-CHERCHEUSE,
ANALYSTE DES MÉDIAS ET DES
MARQUES, RESPONSABLE DE LA
CHAIRE CELSA POUR L'INNOVATION
DANS LA COMMUNICATION ET LES
MÉDIAS



JEAN-CHRISTOPHE PIC

PROFESSEUR ASSOCIÉ AU CELSA
SORBONNE UNIVERSITÉ, EXPERT
BUSINESS PLAN, DIRECTEUR DU
MASTÈRE SPÉCIALISÉ® CELSA
ENTREPRENDRE



Aujourd'hui, les fulgurantes transformations opérées par le numérique font muter les entreprises et organisations classiques vers de véritables plateformes communicationnelles, dont les stratégies de vente, de fidélisation, les offres de contenu empruntent largement à la logique de la communication et des médias. Une application ou un site peut devenir la colonne vertébrale, le produit-mère de toute une activité.

Ainsi, la part « communicationnelle » de l'activité et de l'innovation n'est plus seulement propre à un service (direction de la communication) ou un secteur (agence conseils, entreprises de médias...), elle irrigue profondément toute la création de nouvelle activité, qu'il s'agisse de créer son entreprise ou de porter des projets nouveaux au sein de son organisation. Toucher ses publics ne se fait pas seulement par l'offre de prix, par la gamme de produits et services ou par la fidélisation à la marque, cela implique des stratégies et des discours qui relèvent de savoir-faire propres aux savoirs et savoir-faire de la communication.

C'est pourquoi, une grande école comme le CELSA, dont les enseignants-chercheurs, professeurs associés et intervenants professionnels explorent et analysent, depuis leur apparition et développement, les transformations opérées par les médias informatisés, la communication numérique, les nouvelles pratiques et nouveaux usages de consommation, la transformation des marques... propose un Mastère Spécialisé® en intra/entrepreneuriat et innovation qui se base sur cette originalité : **non pas seulement l'innovation dans la communication, le numérique et les médias, mais l'innovation par la communication, le numérique et les médias, quel que soit le secteur d'activité d'origine.**



Un diplôme unique dans le paysage de l'intra/entrepreneuriat

Le **Mastère Spécialisé**® CELSA Entreprendre permet, dans le cadre privilégié de la grande école de communication et de journalisme de Sorbonne Université, de s'approprier les dernières tendances dans les domaines de la communication, du numérique et des médias pour construire son projet entrepreneurial ou intrapreneurial.

✓
LE SEUL DIPLÔME **BAC + 6**
QUI ALLIE **ENTREPRENEURIAT**
ET **COMMUNICATION**

- Allier le meilleur des connaissances spécifiques dans les champs de la communication, du numérique et des médias avec la culture de l'innovation et l'expertise gestionnaire et financière
- Offrir les conditions d'accès d'une grande école publique pour une formation de haut niveau en Executive Education
- Dispenser un diplôme agréé par la Conférence des grandes écoles niveau Mastère Spécialisé®

✓
À LA POINTE DES
CONNAISSANCES SUR LES
DERNIÈRES TRANSFORMATIONS
DANS LE SECTEUR DE
LA COMMUNICATION,
DU NUMÉRIQUE ET DES MÉDIAS

- Bénéficier des domaines d'excellence de Sorbonne Université et du CELSA : les sciences humaines et sociales, le management et la communication
- Connaître les fondamentaux de la viabilité et du développement d'un projet
- Comprendre et anticiper les changements en cours dans le monde de la communication, du numérique et des médias pour développer sa stratégie à court, moyen et long terme

✓
QUI DÉVELOPPE LES
COMPÉTENCES ET **APTITUDES**
PERSONNELLES POUR **PROFITER**
D'UNE PÉDAGOGIE ADAPTÉE À
L'INTRA/ENTREPRENEURIAT

- Renforcer son potentiel de développement de manière durable
- Prendre confiance, évaluer lucidement un projet et développer un réseau de ressources
- Profiter d'une pédagogie adaptée à des porteurs de projet

✓
DANS UN LIEU **DÉDIÉ**
À **LA CONSTRUCTION** ET
À **L'ENRICHISSEMENT** DE
SON BAGAGE **ENTREPRENEURIAL**
ET À **L'INNOVATION** DANS
SON PROJET

- Bénéficier de l'écosystème du CELSA, école de communication et de journalisme de Sorbonne Université
- Intégrer le réseau des Alumni du CELSA
- Echanger et co-construire avec les autres porteurs de projet de la promotion

Créée en 1973, la Conférence des grandes écoles (CGE), association loi 1901, comprend 265 membres dont 223 grandes écoles toutes reconnues par l'État, délivrant un diplôme de grade master. La CGE a lancé en 1984 le label Qualité MASTÈRE SPÉCIALISÉ® pour combler un manque dans l'enseignement supérieur et ainsi répondre à la demande des entreprises qui recherchaient des profils n'existant pas ou peu sur le marché. Il est octroyé à une formation de 12 mois délivrant un diplôme d'établissement de niveau 1 post-master (Bac + 6). Cette formation évolue, en conséquence, chaque année en fonction de la demande des entreprises dans tel ou tel domaine, et des besoins des porteurs de projets de pointe. C'est la Chaire CELSA qui porte cette formation au sein du CELSA.



Une formation centrée sur le projet de création et de développement d'activités



« Grâce à ce Mastère Spécialisé®, je suis devenu consultant/coach agile et formateur en management 3.0 et j'exerce une multitude d'activités que je n'avais même pas imaginées, y compris en intrapreneuriat. Cette formation m'a permis d'apprendre à renvoyer une autre image de moi-même, plus valorisante par des enseignements larges, souples et de qualité, ainsi que de riches (et prestigieuses) rencontres et accessoirement, d'accéder au rythme de vie auquel je rêvais. »

Henri Fréchon, promotion 2015



apprendre
construire
lancer
expérimenter

Découpage des apprentissages

SEPTEMBRE

SEPTEMBRE →

Contenus académiques et professionnels

Modules de 2 sessions par mois de 3 jours chacune (mercredi/jeudi/vendredi)
Savoir être intra/entrepreneur – Savoir gérer son projet

1. Création et innovation

2. Appréhender les transformations liées au numérique et à la communication

3. Communiquer pour convaincre

Série de conférences, ateliers, conversations stratégiques, pour nourrir son projet professionnel

Simulation de pilotage d'entreprise

Thèse professionnelle :
Expliciter et renforcer son projet.
Double accompagnement universitaire et professionnel

Accompagnement individuel et pratique

Suivi des projets individuels par un mentor professionnel. Accès à des conseils personnalisés

Travail sur le projet en langue anglaise

Stage facultatif possible de 1 à 6 mois en entreprise

Rédaction de son carnet de bord intra/entrepreneurial

Activités avec le CELSA et sa Chaire

Conférences en commun avec les étudiants du MBA
Possibilité d'inscription aux voyages d'études du MBA

Activité et réseau CELSA Alumni



De nombreuses rencontres, témoignages d'entrepreneurs sous forme de conférences ou de conversations stratégiques viennent compléter les enseignements et permettent un échange entre pairs.

Quelques exemples :

- retour sur un projet entrepreneurial ayant levé 1 million d'Euros
- comment rebondir après un échec
- l'internationalisation des médias
- les enjeux des start-ups californiennes
- la blockchain et les crypto-monnaies
- se créer des opportunités
- comprendre la « démarche agile »
- entreprendre au féminin
- profils utilisateurs et data...



12 mois pour obtenir un diplôme (Bac + 6) et concevoir un projet réalisable



La thèse professionnelle

La thèse professionnelle est une recherche appliquée soutenue devant un jury. Elle porte sur le projet de création d'entreprise ou sur un projet de développement au sein d'une entreprise.

Elle repose sur un travail de veille des évolutions des secteurs de la communication, du numérique, des médias et d'autres secteurs pertinents pour le projet. Elle permet de tracer les axes de développement du projet et comporte un business plan.



Compétences acquises

- Analyse stratégique de la communication, du numérique et des médias
- Veille sur l'innovation et sur les opportunités dans le secteur de la communication, du numérique et des médias
- Fonctions managériales, gestion de projets innovants
- Élaboration d'un modèle économique, connaissance et pratiques des leviers financiers, méthodologie du business plan et du business model
- Définition d'une stratégie marketing commerciale et de communication
- Recrutement et encadrement d'une équipe
- Élaboration d'argumentations écrites et verbales
- Choix d'un nom de marque et d'une identité visuelle
- Compétences juridiques sur le lancement d'activités
- Pilotage de ses ressources humaines et de son organisation
- Construction d'un argumentaire commercial
- Compréhension des enjeux de transformation digitale



La réussite du projet ne passe pas nécessairement par la création juridique immédiate d'une entreprise, ou par la seule évaluation de la rentabilité financière, mais par une réflexion, une recherche de légitimité, un agenda équilibré et serein de mise en œuvre.



« Cette formation a été pionnière dans le cadre de l'université française. Elle est d'un très haut niveau et permet de fiabiliser son projet entrepreneurial/ intrapreneurial en se posant les bonnes questions. »

Arnaud Le Gal, Rédacteur en chef *Les Échos*



Le mentor et le tuteur universitaire

Le mentor est l'acteur majeur de l'accompagnement du projet. Sa mission est de suivre le développement du projet et d'éclairer de ses conseils le porteur de projet. Il accompagne la réflexion du porteur sur le développement de son projet sous forme d'échanges de gré à gré et participe au suivi du travail d'élaboration de la thèse professionnelle en concertation avec le tuteur universitaire, L'enseignant chercheur, chargé du suivi universitaire du mémoire, est plus particulièrement responsable de la problématique scientifique du mémoire et de sa méthodologie.

CHIFFRES CLÉS

DES ÉTUDIANTS DE 23 À 58 ANS

50 % DE FEMMES

50 % D'HOMMES

85 % DE PROJETS LANCÉS PENDANT ET APRÈS LE DIPLÔME

CRÉATION EN 2012

460 HEURES

DE FORMATION SUR 12 MOIS :

- 260 H DE COURS ET D'APPORTS DE COMPÉTENCES
- 200 H DE COURS EN PROJET TUTORÉ (SÉMINAIRES, ATELIERS, COACHING ET SUIVI DE PROJET)
- + DE 50 INTERVENANTS PROFESSIONNELS ET UNIVERSITAIRES



Profil des candidats

Le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre s'adresse aussi bien aux porteurs de projets dans les organisations en mutation qu'aux intra/entrepreneurs, aux startupers, aux consultants free-lance du secteur de la communication et du marketing, aux étudiants entrepreneurs, aux journalistes, aux salariés en reconversion, ou à ceux qui sont un peu tout cela à la fois. Plusieurs types de profils émergent :

- Créateurs d'entreprise
- Intrapreneurs au sein d'une entreprise
- Porteurs de projets, développeurs d'activités
- Responsables de TPE/PME
- Startupers
- Responsables de l'innovation ou de la transformation numérique
- Étudiants/docteurs porteurs d'un projet entrepreneurial
- Chercheurs porteurs d'un projet entrepreneurial
- Consultants



Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme validant cinq années d'études supérieures (DEA, Master, diplôme 3^e cycle,...) dans un établissement public ou privé, français ou étranger.

Les professionnels peuvent bénéficier d'une VAP (validation des acquis professionnels) soumise à des pré-requis de diplôme (au moins un Bac +3) et d'expérience professionnelle (au moins 3 ans). Contacter le CELSA ou consulter le site celsa.fr / formation continue / validation des acquis, pour en savoir plus. Le diplôme est également ouvert à la VAE.



Processus d'admission : avoir un projet motivé et raisonné

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation, sans concours écrit préalable.

- Les candidats se pré-inscrivent en ligne
- Le dossier de candidature comprend un CV détaillé, une lettre de motivation et une synthèse de 5 à 10 pages portant sur les idées de projets envisagés
- Les candidats admissibles sont convoqués pour un entretien



**Pour constituer
votre dossier d'admission,
connectez-vous sur le site celsa.fr**

**Contact responsable information,
orientation et validation des acquis :**

Évelyne Durel
evelyne.durel@sorbonne-universite.fr
01 46 43 76 14



« Le MS m'a permis de m'approprier des outils et des méthodes, alors que j'avais besoin de suivre un nouveau chemin en le structurant. Au fur et à mesure des interventions, notre projet est éclairé de manière très variée, dans un environnement favorable à l'exploration et qui permet d'affiner ses atouts. »

Aurélia Diore Morando, promotion 2018

COÛT DE LA FORMATION

- 8200 Euros

LIEU DE LA FORMATION

- Au CELSA, à Neuilly-sur-Seine

BON À SAVOIR

- Le financement peut être pris en charge par une entreprise dans le cadre du plan de formation, par les organismes de financement du CIF (CIF, CIF CDD, Congé de formation professionnelle du secteur public, ou à titre personnel).
- Les frais de scolarité pour les étudiants de Mastère Spécialisé® peuvent être partiellement financés par un donateur individuel ou une entreprise offrant une bourse d'études dans le cadre de la Chaire du CELSA.



L'implication et l'expertise d'un corps professoral pluridisciplinaire

Les porteurs de projet bénéficient d'une pédagogie interactive et d'un accompagnement personnalisé. Les enseignements sont assurés par des

- Enseignants-chercheurs de l'université et des grandes écoles
- Intervenants professionnels du CELSA, réputés pour leur expertise dans les domaines de l'innovation, de l'entrepreneuriat, du développement de projets internes ou externes, du management, de la communication, du marketing, des ressources humaines...
- Professeurs étrangers qui contribuent à la dimension internationale des enseignements (universités de Milan, de San Francisco, de San Diego, de New York...)



Liste indicative des intervenants

Aurélien Aucher

Avocat associé chez Lizée Aucher spécialiste des startups

Thibault Barbarin

Docteur en sciences de gestion - Professeur de marketing

Isabelle Benech

Coach en communication orale

Mathilde Berchon

Lead at Tech shop - ateliers Leroy Merlin

Stéphane Billiet

Président We agency Relations publiques et communication

Antoine Boilley

Directeur délégué France 2 Maître de conférences associé CELSA

Jérémy Caplan

Professeur en entrepreneuriat de l'université Cuny-New-York

Christine Carstensen

Experte et formatrice en créativité

Sylvie Chartier-Gueudet

Directrice du développement social Aviva, coach certifié en leadership

Laurence Cochet

Coach en communication écrite

Olivier Cullière

Docteur en entrepreneuriat Formateur expert

Amaury De Buchet

Founder Greenspace Paris

Vincent Dromer

Design Thinking et co-création Co-fondateur de Klap.io

Julien Dubois

Président incubateur WeLikeStartup, Business angel

Guillaume Ducret

Dirigeant - UNMEI - conseil en finance et gestion d'entreprise

Julien Féré

Directeur de la communication externe SNCF Professeur associé CELSA

Marc Gonnet

Co-fondateur et directeur général de Delight

Raphaël Goumot

Président CREAgile Conseil en démarche agile

Erwan Guiriec

CEO co-fondateur Breaking web

Didier Hauvette

Coach certifié Développement professionnel et managérial

Émilie Hourlier

Co-directrice de Happens Consultante, designer d'organisation

Typhaine Lebègue

Professeure en Entrepreneuriat Experte en entrepreneuriat féminin

Arnaud Le Gal

Rédacteur en chef *Les Échos* Start Professeur associé CELSA

Yvan Loufrani

Consultant associé chez Expertise & management social

Denis Pansu

Expert des usages numériques

Maxime Pari

Founder-CEO myBizdev Expert en prospection commerciale

Jean-Luc Raymond

Expert en transformation numérique des TPE/PME

Sophie Romano

Consultante expérience client, Design thinking, digital, data

Pierre Roy

Maître de conférences en stratégie expert en stratégie de rupture

Nathalie Schipounoff

Co-fondatrice du cabinet Le Leader Digital

Bernard Schroeder

Professeur en entrepreneuriat de l'université de San Diego

Frédéric Stenz

CEO-Partner agence Daesk-Naemes

Manuel Tarrazo

Professeur en finance entrepreneuriat de l'université de San Francisco

Rémi Tereszkievicz

Président Miluna productions

Luciano Traquandi

CEO-Aalto Hi touch Conseil en changement Professeur université de Milan

Vincent Viollain

Cofounder Head of partnerships & startups à Vivotech

Alina Voicu

Directrice associée AETHERIS Consulting Narrative thinking et storytelling

Adeline Wrona

Professeur des universités CELSA

Le CELSA, lieu dédié à l'accompagnement de l'innovation



Le CELSA offre une panoplie de formations, lieux et dispositifs qui placent naturellement le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre dans un écosystème riche et stimulant

- De nombreux stages courts pour se former à tout moment de sa carrière professionnelle et mettre à jour ses connaissances
- Des Masters Professionnels dédiés à l'innovation dans la communication et le journalisme
- Un Diplôme étudiant-Entrepreneur et la délivrance du statut national étudiant-entrepreneur
- Un FabLab pour inventer des formats audiovisuels et numériques
- Une sensibilisation et des actions entrepreneuriales pour les étudiants, avec la Junior entreprise (Junior Communication) et les associations portées par le BDE
- Des partenariats pédagogiques pour découvrir des approches différentes de l'innovation (parcours aménagés entre le CELSA, le Centre Michel Serres, L'ENSCI Les Ateliers)



Des ressources pédagogiques à disposition

- Centre de documentation du CELSA spécialisé en communication, ressources humaines et relations sociales, sociologie du travail, marketing, publicité, multimédia et journalisme
- Bibliothèques et centres de documentation de Sorbonne Université
- Laboratoire de langues
- Salles informatiques
- Studios télévision et radio, salles de montages vidéo



Une formation adossée au GRIPIC, laboratoire de recherche renommé en sciences de l'information et de la communication

Le GRIPIC (Groupe de Recherches Interdisciplinaires sur les Processus d'Information et de Communication) se donne pour objet au sein de Sorbonne Université de comprendre le rôle structurant des processus communicationnels dans la société et d'analyser leurs dimensions sociales, sémiotiques et politiques. Il privilégie pour cela des approches théoriques transversales et se nourrit de l'exceptionnel observatoire des transformations de la communication et des médias que constitue le CELSA.

Le GRIPIC couvre un champ de recherche équivalant au champ d'enseignement de l'école (communication, médias, numérique, marques, journalisme, management, relations de travail...). Cette volonté de mise en synergie de la recherche et de l'enseignement permet d'irriguer l'enseignement à visée professionnelle.



Le réseau des Alumni du CELSA fédère tous les diplômés du CELSA

Lieu privilégié où se construisent des liens dans un esprit de partage d'expérience et d'entraide, l'Association a pour vocation d'entretenir des liens de solidarité entre ses membres. Elle contribue à l'intégration dans la vie professionnelle des nouvelles promotions du CELSA et accompagne chacun tout au long de son parcours professionnel.



« J'ai pu concilier mon activité business avec cette formation et travailler ma légitimité en tant qu'entrepreneur, alors que je sortais du statut de salarié. »

Marion Roca, promotion 2018



www.celsa.fr

CELSA Sorbonne Université
École des hautes études en sciences de l'information et de la communication
77, rue de villiers | 92200 Neuilly-sur-Seine | Tél. +33 (0) 1 46 43 76 76