Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

LA COMMUNICATION À L'ÈRE DES IA

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et impacts de l'IA dans le secteur de la communication
- Identifier les opportunités et limites des outils d'IA dans leur pratique professionnelle
- Expérimenter des outils d'IA pour la production de contenus et la veille
- Développer une posture critique et éthique face à l'utilisation de l'IA en communication
- Concilier intelligence artificielle et communication responsable.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Communicants et marketeurs
Les participants devront disposer d'un accès à ChatGPT et apporter leur ordinateur portable.

PROGRAMME

Panorama & Enjeux de l'IA dans la communication
• Histoire (brève) et typologie et fonctionnement des IA (systèmes experts, réseaux de neurones, IAGen-LLMs)
• Les usages actuels dans la com' : création de contenus, marketing, CRM, community management...
• Impacts sur les métiers, les workflows et les compétences
• Risques et controverses : biais, hallucinations, transparence, droit d'auteur...
Les outils d'IA au service des communicants
• Tour d'horizon : ChatGPT, Perplexity, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Notion AI, etc.
• Différences d'approche : texte, image, audio, vidéo, data
• Premiers pas en prompt design : logique conversationnelle, reformulation, style, itération
• Limitations techniques : hallucinations, formats fermés, données privées...
Réinventer la veille et la stratégie de contenus avec l'IA
• Automatiser sa veille : sources, flux, résumés, synthèses intelligentes
• Identifier les signaux faibles : tendances, conversations sociales, benchmark

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Cyril Rimbaud

Session 1	LES 15 ET 16/03/2027
Session 2	LES 20 ET 21/09/2027

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

Informations non contractuelles
PDF généré le 4/11/2026

sectoriel
• Augmenter des campagnes éditoriales (ex : calendrier, angles, formats)
Posture critique, créativité et responsabilité
• Peut-on encore être créatif avec l'IA ? ou grâce à elle ?
• IA et fake news, deepfakes, manipulation : comment réagir ?
• Cadres éthiques et bonnes pratiques : RGPD, transparence, charte d'usage
• La communication responsable à l'ère de l'automatisation
Scénarios d'usage : mise en situation professionnelle

MÉTHODES

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.
Les participants doivent posséder un ordinateur avec une connexion internet.
Nous utiliserons la version gratuite de chatGPT ou/et d'autres alternatives gratuites.

MODALITES D'EVALUATION
Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 2 jours

SESSION 1	LES 15 ET 16/03/2027 de 09:30 à 17:30
SESSION 2	LES 20 ET 21/09/2027 de 09:30 à 17:30

Informations non contractuelles
PDF généré le 4/11/2026