**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

# LA COMMUNICATION À L'ÈRE DES IA

**Dates :** Voir le calendrier
**Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
**Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :
- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail... ) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

| Session | LES 01 ET 02/12/2025 |
|---|---|

**CONTACT**

formations-courtes@celsa.fr

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et impacts de l'IA dans le secteur de la communication
- Identifier les opportunités et limites des outils d'IA dans leur pratique professionnelle
- Expérimenter des outils d'IA pour la production de contenus et la veille
- Développer une posture critique et éthique face à l'utilisation de l'IA en communication
- Concilier intelligence artificielle et communication responsable.

## PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Communicants et marketeurs
Les participants devront disposer d'un accès à ChatGPT et apporter leur ordinateur portable.

## PROGRAMME

**Panorama & Enjeux de l'IA dans la communication**
• Histoire (brève) et typologie et fonctionnement des IA (systèmes experts, réseaux de neurones, IAGen-LLMs)
• Les usages actuels dans la com' : création de contenus, marketing, CRM, community management...
• Impacts sur les métiers, les workflows et les compétences
• Risques et controverses : biais, hallucinations, transparence, droit d'auteur...
**Les outils d'IA au service des communicants**
• Tour d'horizon : ChatGPT, Perplexity, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Notion AI, etc.
• Différences d'approche : texte, image, audio, vidéo, data
• Premiers pas en prompt design : logique conversationnelle, reformulation, style, itération
• Limitations techniques : hallucinations, formats fermés, données privées...
**Réinventer la veille et la stratégie de contenus avec l'IA**
• Automatiser sa veille : sources, flux, résumés, synthèses intelligentes
• Identifier les signaux faibles : tendances, conversations sociales, benchmark



Informations non contractuelles
PDF généré le 2/09/2025

sectoriel
• Augmenter des campagnes éditoriales (ex : calendrier, angles, formats)
**Posture critique, créativité et responsabilité**
• Peut-on encore être créatif avec l'IA ? ou grâce à elle ?
• IA et fake news, deepfakes, manipulation : comment réagir ?
• Cadres éthiques et bonnes pratiques : RGPD, transparence, charte d'usage
• La communication responsable à l'ère de l'automatisation
**Scénarios d'usage : mise en situation professionnelle**

## MÉTHODES

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.
Les participants doivent posséder un ordinateur avec une connexion internet.
Nous utiliserons la version gratuite de chatGPT ou/et d'autres alternatives gratuites.

## CALENDRIER

**Durée de la formation :**
**Rythme :** 2 jours

| | |
|---|---|
| SESSION | LES 01 ET 02/12/2025 de 09:30 à 17:30 |


Informations non contractuelles
PDF généré le 2/09/2025