

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital  
**STAGES COURTS**

## LA COMMUNICATION À L'ÈRE DES IA

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

 **Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et impacts de l'IA dans le secteur de la communication
- Identifier les opportunités et limites des outils d'IA dans leur pratique professionnelle
- Expérimenter des outils d'IA pour la production de contenus et la veille
- Développer une posture critique et éthique face à l'utilisation de l'IA en communication
- Concilier intelligence artificielle et communication responsable.

<b>Session 1</b>	LES 18 ET 19/05/2026
<b>Session 2</b>	LES 10 ET 11/12/2026

### CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Communicants et marketeurs

Les participants devront disposer d'un accès à ChatGPT et apporter leur ordinateur portable.

### PROGRAMME

#### Panorama & Enjeux de l'IA dans la communication

- Histoire (brève) et typologie et fonctionnement des IA (systèmes experts, réseaux de neurones, IAGen-LLMs)
- Les usages actuels dans la com' : création de contenus, marketing, CRM, community management...
- Impacts sur les métiers, les workflows et les compétences
- Risques et controverses : biais, hallucinations, transparence, droit d'auteur...

#### Les outils d'IA au service des communicants

- Tour d'horizon : ChatGPT, Perplexity, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Notion AI, etc.
- Différences d'approche : texte, image, audio, vidéo, data
- Premiers pas en prompt design : logique conversationnelle, reformulation, style, itération
- Limitations techniques : hallucinations, formats fermés, données privées...

#### Réinventer la veille et la stratégie de contenus avec l'IA

- Automatiser sa veille : sources, flux, résumés, synthèses intelligentes
- Identifier les signaux faibles : tendances, conversations sociales, benchmark

sectoriel

- Augmenter des campagnes éditoriales (ex : calendrier, angles, formats)

**Posture critique, créativité et responsabilité**

- Peut-on encore être créatif avec l'IA ? ou grâce à elle ?
- IA et fake news, deepfakes, manipulation : comment réagir ?
- Cadres éthiques et bonnes pratiques : RGPD, transparence, charte d'usage
- La communication responsable à l'ère de l'automatisation

**Scénarios d'usage : mise en situation professionnelle**

---

**MÉTHODES**

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.

Les participants doivent posséder un ordinateur avec une connexion internet.

Nous utiliserons la version gratuite de chatGPT ou/et d'autres alternatives gratuites.

---

**CALENDRIER****Durée de la formation :**

**Rythme :** 2 jours

**SESSION 1**

LES 18 ET 19/05/2026 de 09:30 à 17:30

**SESSION 2**

LES 10 ET 11/12/2026 de 09:30 à 17:30