

Domaine : Sciences humaines et sociales - Thématique(s) : Musique et musicologie

DIPLÔMES NATIONAUX

MASTER MUSICOLOGIE : MÉDIATION DE LA MUSIQUE

Le **MASTER Musicologie : Médiation de la Musique** mis en place par l'**Université Sorbonne Nouvelle** (UFR Arts et Médias, Département de Médiation Culturelle) et la **Faculté des Lettres de Sorbonne Université** (UFR de Musique et Musicologie) rassemble deux compétences spécifiques, la **musicologie** (Sorbonne Université) et la **médiation culturelle** (Université Sorbonne Nouvelle), afin de proposer une spécialité innovante.

⌚ Durée de la formation : 4 semestres

📅 Dates : Voir le calendrier

📍 Lieu : Centre universitaire Clignancourt - 2, rue Francis de Croisset 75018 Paris

€ Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

CPF : Éligible

ECTS : 120

Formation : Diplômante

Le coût de cette formation diplômante est basé sur les revenus de chaque stagiaire. Veuillez consulter la grille tarifaire en bas de cette fiche formation.

OBJECTIFS

- Former une nouvelle génération de professionnelles et professionnels capables de comprendre et de transmettre les savoirs musicaux auprès de différents publics dans le milieu de l'éducation et de la diffusion musicale.
- Savoir analyser et diagnostiquer les questions liées à la médiation dans le secteur des institutions musicales, publiques ou privées (ensembles, orchestres, festivals, scènes musicales, enseignement musical, collectivités territoriales, associations professionnelles).

CONTACT

📞 01 40 46 26 72

✉️ lettres-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

COMPÉTENCES VISÉES

- Être capable de concevoir et élaborer des actions de médiation musicale en fonction de publics et de projets spécifiques : conférences, écoutes guidées, ateliers de création, découverte des œuvres, des instruments, des répertoires.
- Savoir développer des programmes de sensibilisation à la musique en partenariat avec les pouvoirs publics et/ou les autres secteurs professionnels de la musique (spectacle vivant, industrie musicale).
- Savoir analyser les besoins des institutions musicales en direction des publics.
- Connaitre et évaluer les pratiques musicales des différents publics.
- Savoir s'appuyer sur des connaissances musicales pour organiser une médiation orale ou écrite efficace.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

- Selection à l'issue d'une Licence en Musicologie pour les étudiantes et étudiants de Sorbonne Université et d'une Licence en Médiation culturelle pour les étudiantes et étudiants de l'Université Sorbonne Nouvelle.
- D'autres licences sont possibles, en lettres ou en sciences humaines et sociales, quand elles sont accompagnées d'une pratique ou d'une culture musicale manifeste dans le CV.
- Les dossiers de candidature issus d'autres formations seront aussi étudiés par la commission pédagogique de la formation.
- Les professionnelles et professionnels diplômés justifiant d'une expérience

suffisante et d'une activité en lien avec la médiation culturelle et/ou de la musique peuvent également faire acte de candidature.

PROGRAMME

Pour accéder au programme de la formation « MASTER Musicologie : Médiation de la Musique », veuillez vous rendre sur le site institutionnel de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et consulter la documentation pédagogique en lien avec le diplôme (Accueil > Faculté > Unités de formation et de recherche > UFR de Musique et musicologie). Vous pouvez également vous référer au catalogue en ligne de l'offre de formation de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

MÉTHODES

En première année de Master :

- La formation comporte des enseignements fondamentaux (médiation, entre théorie et pratique, sociologie des publics de la musique, analyse musicale appliquée à la médiation), des éléments de méthodologie (recherche, enquête de terrain), des aspects économiques et juridiques (économie et droit du spectacle vivant, communication) ainsi qu'une formation à la recherche (séminaires), de l'anglais pour la médiation et un cycle de conférences avec des professionnels.
- L'ensemble est complété par la conception d'un projet de médiation de la musique, la rédaction d'un mémoire de recherche appliquée à la médiation et un stage facultatif.

En deuxième année de Master :

- La formation comporte des aspects professionnels (encadrement et suivi de projet, insertion professionnelle, école internationale de médiation de la musique), des enseignements théoriques (médiation de la musique, géopolitique de la musique, séminaires) et des cours développant les compétences spécifiques des médiateurs de la musique (analyse musicale appliquée à la médiation, méthodologie et techniques de la médiation écrite et orale de la musique).
- S'ajoutent en outre la réalisation d'un projet de médiation de la musique, la rédaction d'un mémoire de recherche appliquée à la médiation et le suivi d'un stage obligatoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités de contrôle des connaissances sont votées pour une année universitaire. En licence, elles sont appréciées selon trois modes d'évaluation :

- Le Contrôle Continu Intégral (CCI)
 - Le Contrôle Mixte (CM)
 - Le Contrôle Terminal (CT)
-

DÉBOUCHÉS

- Médiateur dans le secteur de la musique vivante (salles de concert, orchestres, centres culturels, etc.), de la musique enregistrée (médiathèque, médias, éducation, etc.).

- Responsable de service éducatif et culturel (département Musique).
 - Responsable des publics et de l'action culturelle.
 - Chef de projets éducatifs.
 - Chargé d'études (institutions et/ou d'associations culturelles et/ou musicales).
 - Conférencier de la musique.
-

LES + DE LA FORMATION

La mention de Master de Musique et Musicologie de Sorbonne Université, c'est :

- Au sein d'une grande université, le plus grand pôle de formation et de recherche en musicologie de France avec une quantité considérable de ressources : ressources documentaires, bibliothèques, ressources électroniques, instrumentarium, salles d'informatique, logiciels et matériel audiovisuel, studio d'enregistrement, salles de répétition.
- Une importante équipe d'enseignants-rechercheurs couvrant de très nombreuses spécialités sur les plans thématique, chronologique, méthodologique, géographique, etc.
- Une structure adossée à une équipe de recherche rattachée également au CNRS et à la Bibliothèque nationale de France : l'Institut de recherche en musicologie (IReMus).
- Une offre de formation comprenant plusieurs parcours et options de Master.

Les étudiantes et étudiants, et les anciennes étudiantes et anciens étudiants du Master Médiation de la musique ont constitué une association, Les Sons Tissés, qui permet de créer du lien entre les différentes promotions et de soutenir des projets de médiation de la musique.

Cette dynamique est renforcée par l'École d'hiver internationale en médiation de la musique : une semaine de séminaires, conférences et ateliers qui se déroule usuellement hors les murs de l'Université, au milieu de l'année de Master 2, en commun avec différents partenaires universitaires et professionnels français et étrangers (Canada, Suisse).

Les étudiantes et étudiants bénéficient aussi du réseau des nombreux partenaires du Master dans des secteurs musicaux diversifiés (musique classique et lyrique, contemporaine, chanson, rock, jazz, etc.).

Au cours des deux années, chaque étudiant et étudiante réalise un projet de médiation, un mémoire de recherche appliquée et effectue au moins un stage dans le domaine de la médiation de la musique.
