Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Ressources humaines

STAGES COURTS

MARQUE EMPLOYEUR : OPTIMISER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET L'EXPÉRIENCE CANDIDAT (ARCHIVE)

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 700 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Saisir les enjeux de la marque employeur.
- Appréhender les stratégies et tactiques de marque employeur pertinentes.

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Chargé(e)s de communication
- Responsables et chargé(e)s de
- Responsables ressources humaines.

Pré-requis

- Aucun

PROGRAMME

Fondamentaux de la marque employeur

- Pourquoi la marque employeur est-elle devenue incontournable ?
- La marque employeur au-delà d'une simple politique de recrutement, le reflet de la cohérence interne
- À la croisée entre la communication et les ressources humaines
- Adapter sa marque employeur en fonction de sa cible
- Adapter sa marque employeur à la taille et au secteur de son entreprise

Enjeux de la marque employeur

- Identifier les forces et faiblesses de l'organisation pour mieux se positionner
- Maîtriser la notion de réputation
- Distinguer marque employeur / marque consommateur
- Engager ses collaboratrices et ses collaborateurs

L'omnicanalité de la marque employeur

- Réfléchir en termes de stratégie et non d'outils
- Adapter ses canaux de communication à sa cible, en fonction de ses moyens
- L'employee advocacy : faire de ses collaborateurs/trices des ambassadeurs externes

Informations non contractuelles
PDF généré le 13/07/2025

Tendances et études de cas

- Analyse des tendances des marques employeurs
- Analyse par le contre-exemple : une stratégie de marque employeur échouée
- Étude de cas : un exemple de campagne marque employeur récent et pertinent

Établir une stratégie de marque employeur adaptée

- Prise en main de différents « cas d'entreprise » par plusieurs groupes
- Étude du « cas d'entreprise » en équipe
- Construction d'une stratégie adaptée au cas

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'études de cas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 1 jour

Informations non contractuelles
PDF généré le 13/07/2025