


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : PRÉSENTER EFFICACEMENT UN PROJET **Dates :** Voir le calendrier **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine€ **Tarif :** Voir ci-dessous**Modalité :** Présentiel2024 :
1400 € nets (tous publics)2025 :
- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets**OBJECTIFS**

- Acquérir les techniques de prise de parole en public.
- Développer son leadership.
- Gérer les émotions et le trac.

Session 1 LES 19 ET 20/05/2025**Session 2** LES 29 ET 30/09/2025**CONTACT** formations-courtes@celsa.fr**PUBLIC**

Toute personne amenée à prendre la parole en public, souhaitant gagner en impact et aisance lors de réunions, d'interventions, de présentations de projet ou de pitches.

PRÉ-REQUIS

Utiliser Powerpoint.
Apporter son support visuel réalisé selon la fiche qui vous a été adressée.

PROGRAMME**Présentation individuelle et objectifs****Identifier les techniques de la prise de parole**

- _ Repérer les ingrédients avec TED
- _ Différencier support oral et support écrit : éviter la mort par Powerpoint
- _ Introduction à la méthode Ancrage&Partage®
- _ Points forts et axes de travail personnels

Construire son intervention

- _ Définir son style
- _ S'adapter à son public et son contexte
- _ Définir son objectif et son cœur de message
- _ Structurer ses arguments et son discours
- _ Personnaliser son intervention : approche MICRO

*Présentation initiale en duo (filmée) avec retours individualisés***Mobiliser ses appuis physiques**

_ Posture : la position zéro

_ Trouver et libérer sa respiration

Mobiliser ses appuis psychologiques

_ Dépasser le stress et ses mécanismes

_ Anticiper les résistances

_ Utiliser ses émotions

_ Faciliter la mémorisation

Présentation intermédiaire en duo avec retours individualisés

Affirmer sa signature vocale

_ Poser et timbrer sa voix

_ Donner de la voix : l'adresse et le curseur énergétique

_ Se faire comprendre clairement

Maintenir l'attention auditive de son public

_ Adapter son « flow » : rythme et débit

_ Adapter ses intentions et son

intonation

_ Exploiter le silence

_ Désamorcer ses tics verbaux

Maîtriser la technique audiovisuelle

_ Manier le micro

_ Interagir avec son support

Assurer l'interactivité

_ Transmettre ses émotions

_ Déployer le pouvoir de sa gestuelle

_ Dynamiser sa présence : le regard et l'espace, expression scénique

_ Passer en mode écoute et échange

_ Faire face aux imprévus

Présentation finale en duo (filmée) avec retours individualisés

Mesurer ses progrès

_ Checklist Ancrage&Partage® du speaker

MÉTHODES

- En petit groupe de max 8 personnes.
- 25% théorie, 75% pratique : nombreux exercices et mises en pratique collectifs et individuels.
- Supports audiovisuels.
- Captation vidéo.
- Débriefings individualisés.

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION 1

LES 19 ET 20/05/2025 de 09:30 à 18:00

SESSION 2

LES 29 ET 30/09/2025 de 09:30 à 18:00