

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Marque

STAGES COURTS

DÉVELOPPER ET MANAGER SA MARQUE AU QUOTIDIEN

Les fondamentaux du Branding

📅 Dates : Voir le calendrier

📍 Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ Tarif : 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la marque de A à Z
- Apprendre à cultiver et à améliorer son image de marque afin de séduire des nouveaux clients et les fidéliser
- Prendre des décisions éclairées pour gérer sa marque au quotidien
- Concevoir une stratégie de branding puissante et efficace avec les différents moyens d'expression
- Fournir une boîte à outils concrète à mettre en application dans la gestion quotidienne d'une marque

Session

LES 05 ET 06/11/2024

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Tous les métiers au sein d'une direction Marketing et Communication, en lien avec la gestion de la marque et la production de contenus pour la marque : Directeur / Directrice Marketing et Communication, responsables et chefs de projets Design, Partenariats, Publicité, Digital, etc...

Pré-requis : avoir une connaissance de base ou un intérêt marqué pour la communication et le marketing

PROGRAMME

1) Qu'est-ce que la marque et le branding ? Retour sur les fondamentaux

- Retour sur les fondamentaux théoriques de la marque
- Exemples de marques contemporaines et leurs stratégies

2) Une stratégie de marque réussie, à quoi ça ressemble ?

- Comprendre les stratégies gagnantes et ses différentes étapes
- Boîte à outils pour y parvenir

3) Apprendre à développer et à manager une marque

- Ateliers d'analyse de marques actuelles et de leurs positionnements
- Ateliers pour bâtir une stratégie gagnante qui permet de renforcer l'image de marque

MÉTHODES

- Apports théoriques

- Ateliers collaboratifs en petits groupes
- Étude de cas concrets sur des marques actuelles

FORMATIONS

- Nouvelles stratégies de marques

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 2 jours

SESSION

LES 05 ET 06/11/2024 de 09:30 à 18:00