

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Marque  
**STAGES COURTS**

## DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ ET MANAGER SA MARQUE AU QUOTIDIEN

\*Nouveau programme\*

Les fondamentaux du branding à l'ère de la communication digitale et social media

**Dates :** Voir le calendrier

**Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

### OBJECTIFS

- Comprendre les attributs fondamentaux de l'identité et du positionnement d'une marque
- Comprendre l'écosystème contemporain de la communication des marques en fonction de ses audiences, de son marché et de ses objectifs
- Comprendre les tenants et aboutissant du pilotage stratégique d'une marque à l'année
- Concevoir une stratégie de branding puissante et efficace à l'ère du digital et social media
- Fournir une boîte à outils concrète à mettre en application dans la gestion d'une marque

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Jean-Baptiste Bourgeois

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Tous les métiers au sein d'une direction Marketing et Communication, en lien avec la gestion de la marque et la production de contenus pour la marque : Directeur / Directrice Marketing et Communication, responsables et chefs de projets Design, Partenariats, Publicité, Digital, etc...

Pré-requis : avoir une connaissance de base ou un intérêt marqué pour la communication et le marketing

### PROGRAMME

#### 1) Identité de marque et branding

Fondamentaux des attributs d'une marque (positionnement, identité, fonction...)

Analyse et mesure de l'impact des marques sur leurs marchés et la société

#### 2) Stratégie et modèles d'évolution

Étude et diagnostic des différentes stratégies de marques sur des étapes clé d'évolution

Compréhension de l'écosystème actuel des marques

Fondamentaux des objectifs de communication d'une marque et mesure de l'impact

#### 3) Développement de marque

Ateliers de conduite d'une stratégie pour différentes typologies de marque (taille, marchés, positionnement, écosystème...)

**Bilan :** Méthodes, benchmark et règles d'or de construction d'une marque

### CONTACT

[formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

**MÉTHODES**

- Apports théoriques
  - Ateliers collaboratifs en petits groupes
  - Étude de cas concrets sur des marques actuelles
- 

**FORMATIONS**

- Nouvelles stratégies de marques
- 

**CALENDRIER****Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours**SESSION**

LES 05 ET 06/11/2026 de 09:30 à 17:30