



Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Marque

STAGES COURTS

LES FONDAMENTAUX DU BRANDING

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

 **Tarif :** 1400 €

Modalité : Présentiel

Session

LES 22 ET 23/05/2024

OBJECTIFS

- Comprendre la marque et son écosystème
- Apprendre à cultiver ou améliorer une image de marque, afin de séduire des nouveaux clients et les fidéliser
- Apprendre à orchestrer une marque au quotidien et à prendre des décisions éclairées dans son développement
- Concevoir une stratégie de branding puissante et efficace avec les différents moyens d'expressions

CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Tous les métiers au sein d'une direction Marketing et Communication, en lien avec la gestion de la marque et la production de contenus pour la marque : Directeur / Directrice Marketing et Communication, responsables et chefs de projets Design, Partenariats, Publicité, Digital etc...

Pré-requis : avoir une connaissance de base ou un intérêt marqué pour le marketing et la communication

PROGRAMME

1) Qu'est-ce que la marque et le branding ? Retour sur les fondamentaux

- La marque, de notion juridique à valeur symbolique
- Le branding ou les différents moyens d'expressions d'une marque
- Le rôle de chaque type d'expression dans l'écosystème de marque

2) Un branding réussi, à quoi ça ressemble ?

- Une articulation entre éléments intangibles et tangibles
- Un écosystème cohérent autour d'une histoire commune

3) Apprendre à gérer une marque

- Comprendre le positionnement d'une marque et ses expressions
- Boîte à outils : sémiotique, archétypes, diagnostic de marque, benchmark concurrentiel
- Créer les futures expressions de sa marque pour bâtir une image de marque forte et durable
- Boîte à outils : les 4 piliers, l'inspiration trans-catégorielle

MÉTHODES

- Apports théoriques
- Ateliers collaboratifs en petits groupes

FORMATIONS

- Nouvelles stratégies de marques
- Marque et RSE

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION

LES 22 ET 23/05/2024 de 09:30 à 18:00