



**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital  
STAGES COURTS

## STRATÉGIE ÉDITORIALE PRINT ET WEB

 **Dates :** Voir le calendrier  
 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
**€ Tarif :** 1400 €

**Modalité :** Présentiel

### OBJECTIFS

- Définir une stratégie éditoriale print et web cohérente et efficace.
- Mutualiser les contenus.
- Mettre en œuvre des complémentarités entre les supports.

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

- Responsables, chargés de la communication interne et externe.

#### Pré-requis

- Aucun.

### PROGRAMME

#### Se situer dans son environnement

- La culture numérique et l'évolution des écosystèmes éditoriaux

#### Définir une stratégie éditoriale

- Prendre en compte la stratégie globale de la communication
- Définir les publics prioritaires et les objectifs
- Identifier les comportements de ces publics et leurs attentes

#### Stratégie éditoriale, ligne éditoriale, charte éditoriale

- Distinguer les différents comportements de lecture
- Définir un positionnement innovant
- Angler sa communication éditoriale

#### Déterminer des thématiques, formats éditoriaux et un ton pertinent

- Cerner les vrais sujets pour les publics clés
- Quels formats et quel ton adopter?

#### Adapter ses écrits pour le web

- Adapter un écrit au web : d'une intervention simple (sur la forme essentiellement) à une intervention complexe (sur la forme et le fond)
- Rédiger et éditer pour le web avec des formats variables

**Éditorialiser ses contenus**

- Mutualiser ses contenus et organiser la complémentarité des différents supports
- Recycler ses contenus tout en étant original
- Intégrer des médias non textuels

**Développer une présence efficace sur les médias sociaux**

- Les raisons de publier sur un blog
  - Panorama des médias sociaux
  - Affiner sa stratégie sur les médias sociaux
- 

**MÉTHODES**

- Ateliers pratiques.
- 
-