Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

RÉDIGER POUR LE WEB : OPTIMISEZ VOS CONTENUS GRÂCE À L'IA

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de l'écriture Web
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)
- Intégrer efficacement le contenu visuel
- Exploiter les avancées de l'IA dans la rédaction Web

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Professionnels de la communication, rédacteurs, concepteurs ou « valideurs » de contenus en ligne (sites internet, intranets, newsletters...).
- Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le web.

PROGRAMME (NOUVEAU !)

Jour 1:
Fondamentaux de l'écriture web et introduction à l'IA
1. **Principes de base de l'écriture pour le web**

- Lisibilité et clarté
- Structure du contenu: titres, sous-titres, paragraphes
- Exercice pratique : rédiger un court article/blog

2. **SEO, liens et mots-clés**

- Comprendre le référencement naturel
- Recherche et utilisation des mots-clés
- Exercice pratique : optimisation d'un article existant

3. **L'importance du contenu visuel**

- Images, vidéos, infographies
- Droits d'auteur et sources fiables
- Exercice pratique : intégrer des éléments visuels pertinents

4. **Introduction à l'IA dans la rédaction web**

- Présentation des outils IA (GPT-4, etc.)

Informations non contractuelles
PDF généré le 12/07/2025

- Avantages et limites
- Démonstration

5. **Atelier pratique avec IA**

- Utiliser une IA pour générer des idées de contenu
- Améliorer et personnaliser le contenu généré par IA
- Exercice pratique : rédaction assistée par IA

Jour 2:
Approfondissement et Applications Pratiques

1. **Analyse et amélioration du contenu**

- Rewriting
- Évaluation et feedback
- Exercice pratique : Analyser et améliorer un article

2. **Stratégies de diffusion et réseaux sociaux**

- Optimisation pour les différents canaux
- Création de contenus adaptés aux médias sociaux
- Exercice pratique : Adaptation aux différents canaux avec l'IA

3. **Atelier collaboratif : Projet final**

- Création en groupe d'une stratégie de contenu web complète
- Utilisation des outils et techniques appris
- Présentation des projets et feedbacks

4. **Conclusion et perspectives**

- Récapitulatif des apprentissages
- Discussion sur les tendances futures et l'impact de l'IA
- Évaluation de la formation et clôture

MÉTHODES

- Approche interactive : discussions, échanges d'idées, travaux de groupe.
- Ateliers pratiques : application concrète des concepts abordés.
- Utilisation d'outils numériques et IA : pour des exercices pratiques et démonstrations en temps réel.
- Supports divers : présentation, vidéos, études de cas, exemples réels.
- Feedbacks et évaluations : pour mesurer la progression et l'assimilation des connaissances.

Informations non contractuelles
PDF généré le 12/07/2025