

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

## RÉDIGER POUR LE WEB : OPTIMISEZ VOS CONTENUS GRÂCE À L'IA

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

**Modalité :** Présentiel

### OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de l'écriture Web
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)
- Intégrer efficacement le contenu visuel
- Exploiter les avancées de l'IA dans la rédaction Web

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

- Professionnels de la communication, rédacteurs, concepteurs ou « valideurs » de contenus en ligne (sites internet, intranets, newsletters...).
- Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le web.

### PROGRAMME (NOUVEAU !)

#### Jour 1:

#### Fondamentaux de l'écriture web et introduction à l'IA

##### 1. Principes de base de l'écriture pour le web

- Lisibilité et clarté
- Structure du contenu: titres, sous-titres, paragraphes
- Exercice pratique : rédiger un court article/blog

##### 2. SEO, liens et mots-clés

- Comprendre le référencement naturel
- Recherche et utilisation des mots-clés
- Exercice pratique : optimisation d'un article existant

##### 3. L'importance du contenu visuel

- Images, vidéos, infographies
- Droits d'auteur et sources fiables
- Exercice pratique : intégrer des éléments visuels pertinents

##### 4. Introduction à l'IA dans la rédaction web

- Présentation des outils IA (GPT-4, etc.)

- Avantages et limites
- Démonstration

#### 5. Atelier pratique avec IA

- Utiliser une IA pour générer des idées de contenu
- Améliorer et personnaliser le contenu généré par IA
- Exercice pratique : rédaction assistée par IA

### Jour 2:

#### Approfondissement et Applications Pratiques

##### 1. Analyse et amélioration du contenu

- Rewriting
- Évaluation et feedback
- Exercice pratique : Analyser et améliorer un article

##### 2. Stratégies de diffusion et réseaux sociaux

- Optimisation pour les différents canaux
- Création de contenus adaptés aux médias sociaux
- Exercice pratique : Adaptation aux différents canaux avec l'IA

##### 3. Atelier collaboratif : Projet final

- Création en groupe d'une stratégie de contenu web complète
- Utilisation des outils et techniques appris
- Présentation des projets et feedbacks

##### 4. Conclusion et perspectives

- Récapitulatif des apprentissages
  - Discussion sur les tendances futures et l'impact de l'IA
  - Évaluation de la formation et clôture
- 

### MÉTHODES

- Approche interactive : discussions, échanges d'idées, travaux de groupe.
  - Ateliers pratiques : application concrète des concepts abordés.
  - Utilisation d'outils numériques et IA : pour des exercices pratiques et démonstrations en temps réel.
  - Supports divers : présentation, vidéos, études de cas, exemples réels.
  - Feedbacks et évaluations : pour mesurer la progression et l'assimilation des connaissances.
- 
-