

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital
STAGES COURTS

RÉDIGER POUR LE WEB

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 1400 €

Modalité : Distanciel Présentiel
Formation : Validation partielle

OBJECTIFS

- Adapter son écriture aux exigences des lecteurs en ligne.
- Renforcer la visibilité sur les moteurs de recherche en intégrant les contraintes du référencement naturel en amont.
- Renforcer l'attractivité des textes en exploitant les leviers digitaux (liens, tags, habillage...).
- Mettre en scène et optimiser la production de contenus en continu.

Session 1 DU 16/09/2021 AU 17/09/2021

CONTACT

✉ evelyne.durel@sorbonne-
universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Professionnels de la communication, rédacteurs, concepteurs ou « valideurs » de contenus en ligne (sites internet, intranets, newsletters...).
- Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le web.

Pré-requis

- Pratique courante d'internet.

PROGRAMME

Connaître les publics et les scénarios d'usage

- Les modes de lecture et les comportements en ligne
- Le rôle clé du texte pour le référencement naturel (ou SEO, Search Engine Optimization)
- Le triple pouvoir des liens en SEO
- La méthode des personas pour cerner ses publics

Hierarchiser les idées et les mots-clés

- Définir le message phare et l'angle
- Diversifier et hierarchiser ses mots
- Commencer par l'essentiel

Adopter un style percutant à l'écran

- Renforcer la concision des écrits
- Simplifier la syntaxe pour dynamiser le style
- Affûter le vocabulaire

Capter l'attention grâce aux micros contenus

- Enrichir avec les liens hypertexte opportuns
- Soigner le titre, véritable ambassadeur du texte
- Inciter au clic grâce à l'accroche
- Habiller et structurer les textes longs : paragraphes, intertitres, exergues...

Organiser l'information numérique

- Réfléter les priorités et multiplier les modes d'accès
- Le dossier, genre clé du web
- Diversifier les formats éditoriaux et relayer sur les réseaux sociaux
- Quelle écriture spécifique pour quel réseau social?

MÉTHODES

- Apports théoriques et étude de nombreux cas pratiques : analyse, écriture et réécriture de contenus, jeux autour des mots, validation des acquis...
- Les participants peuvent travailler sur leurs propres textes.

CALENDRIER**Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours**SESSION 1**du 16/09/2021
au 17/09/2021