

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital
STAGES COURTS

PILOTER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

 **Dates :** Voir le calendrier
 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
 **Tarif :** 700 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de gestion de projets numériques dans son ensemble.
- Appréhender les méthodes agiles et les outils de gestion de projets.

CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC

- Responsables communication, responsables de projet web, chargé(e)s de communication.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser internet et les fonctionnalités d'un site web.
- Avoir un intérêt pour les méthodes innovantes.

PROGRAMME

Fondamentaux de la communication digitale

- Rappel des enjeux et canaux de communication numérique
- Vision panoramique des différents types de site web
- Réseaux sociaux : panorama, chiffres, fonctionnement
- Importance du contenu sur le web

Comprendre la gestion de projet et l'intérêt des méthodes agiles

- Qu'est-ce que « travailler en mode projet »?
- Les différentes étapes du projet
- Les différentes méthodologies de gestion de projet : zoom sur une méthode agile

Définir les objectifs du projet de communication digitale

- Identifier le contexte et la problématique de communication
- Atelier : mettre en forme la solution et ses objectifs
- Atelier : « pitcher » le projet à sa direction

Concevoir un prototype

- Le prototype : un cahier des charges « nouvelle génération »
- Découverte des outils de prototypage
- Animer un brainstorming orienté utilisateur

- Atelier : la méthode des personae et du parcours utilisateur
- Définir l'arborescence du site avec l'approche projet SCRUM
- Atelier design : créer une page d'accueil

Planifier le projet

- Atelier : concevoir le tableau SCRUM du projet
- Atelier : estimer la durée des tâches
- Les phases de travail agile
- Visualiser le délai total du projet

Piloter le projet

- Découverte des outils de pilotage (Trello®, Slack® et Basecamp®)
- Gérer une animation et un calendrier éditorial
- Les prestataires : les différents métiers, leurs rôles et leur coût

MÉTHODES

- Ateliers pratiques et ludiques.
 - Outils et modèles collaboratifs.
-
-