

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

RELATIONS PRESSE

📅 Dates : Voir le calendrier

📍 Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Situer les enjeux des relations presse pour l'entreprise.
- Comprendre les attentes des médias.
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une politique de relations presse proactive inscrite dans la durée.
- Découvrir la palette des différents outils de relations presse.
- Expliquer les relations presse aux publics internes.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Chargés de communication, attachés de presse.

Pré-requis

- Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication : formation antérieure ou expérience terrain.

PROGRAMME

Relations presse : la clé d'une stratégie de communication

Trouver un angle pour susciter la curiosité et l'intérêt des médias

Rédiger, raconter, incarner

Agir & réagir à l'heure du numérique

Panorama des outils rédactionnels et moyens relationnels : invitation, communiqué, dossier de presse, conférence de presse, visite et voyage de presse... / les règles d'or du communiqué de presse (angle, ton, chapô...)

Réseaux sociaux : mode d'emploi

Communiquer avec tous, sur tout, partout, tout le temps

Quelles informations pour quels réseaux ?

Écrire moins ou peu, mais montrer beaucoup...

Les différences entre journalistes et influenceurs

Médias, journalistes et influenceurs : apprendre à les comprendre

S'adapter aux impératifs et maîtriser les contraintes de chacun

Proposer des angles

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Eveillard

Session

LES 17 ET 18/09/2026

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

Doser l'information

Offrir un nouvel espace d'informations aux journalistes & influenceurs : press room, social media release, blog, newsletter, réseaux sociaux...

Établir une relation de confiance, dans la durée, avec journalistes & influenceurs

Faire face aux incidents : erratum, droit de réponse, relecture, rectification...

Relations presse : miser sur la durée

Accompagner, rassurer, conseiller

Établir une stratégie en amont et en aval

Partager et valoriser les relations presse au sein de son organisation

Méthodes

Apports méthodologiques.

Mises en pratique de certains cas des participants.

Échanges et retours d'expérience.

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Exercices et cas pratiques.
- Échanges et retours d'expérience.

MODALITES D'EVALUATION

Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION

LES 17 ET 18/09/2026 de 09:30 à 17:30