

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

RELATIONS PRESSE

Dates : Voir le calendrier

Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Situer les enjeux des relations presse pour l'entreprise.
- Comprendre les attentes des médias.
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une politique de relations presse proactive inscrite dans la durée.
- Découvrir la palette des différents moyens/outils de relations presse on & off line à l'ère du numérique.
- Sensibiliser les publics internes aux relations presse.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Responsables de l'information, chargés de communication, attachés de presse d'entreprise.

Pré-requis

- Une expérience dans une fonction communication au sein d'une organisation.
- Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication : formation antérieure ou expérience terrain.

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Eveillard

Session 1 LES 19 ET 20/03/2026

Session 2 LES 17 ET 18/09/2026

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

PROGRAMME

Relations presse : la clé d'une stratégie de communication

Trouver un angle pour susciter la curiosité et l'intérêt des médias

Rédiger, raconter, incarner

Agir & réagir à l'heure du numérique

Panorama des outils rédactionnels et moyens relationnels : invitation, communiqué, dossier de presse, conférence de presse, visite et voyage de presse... / les règles d'or du communiqué de presse (angle, ton, chapô...)

Réseaux sociaux : mode d'emploi

Communiquer avec tous, sur tout, partout, tout le temps

Quelles informations pour quels réseaux ?

Écrire moins ou peu, mais montrer beaucoup...

Les différences entre journalistes et influenceurs

Médias, journalistes et influenceurs : apprendre à les comprendre

S'adapter aux impératifs et maîtriser les contraintes de chacun

Proposer des angles

Doser l'information

Offrir un nouvel espace d'informations aux journalistes & influenceurs : press room, social media release, blog, newsletter, réseaux sociaux...

Établir une relation de confiance, dans la durée, avec journalistes & influenceurs

Faire face aux incidents : erratum, droit de réponse, relecture, rectification...

Relations presse : miser sur la durée

Accompagner, rassurer, conseiller

Établir une stratégie en amont et en aval

Partager et valoriser les relations presse au sein de son organisation

Méthodes

Apports méthodologiques.

Mises en pratique de certains cas des participants.

Échanges et retours d'expérience.

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Mises en pratique de certains cas des participants.
- Échanges et retours d'expérience.

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION 1

LES 19 ET 20/03/2026 de 09:30 à 17:30

SESSION 2

LES 17 ET 18/09/2026 de 09:30 à 17:30