

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle  
**STAGES COURTS**

## RELATIONS PRESSE

**Dates :** Voir le calendrier

**Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

## OBJECTIFS

- Situer les enjeux des relations presse pour l'entreprise.
- Comprendre les attentes des médias.
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une politique de relations presse proactive inscrite dans la durée.
- Découvrir la palette des différents moyens/outils de relations presse on & off line à l'ère du numérique.
- Sensibiliser les publics internes aux relations presse.

## RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Eveillard

## PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

### Public

- Responsables de l'information, chargés de communication, attachés de presse d'entreprise.

### Pré-requis

- Une expérience dans une fonction communication au sein d'une organisation.
- Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication : formation antérieure ou expérience terrain.

**Session 1** LES 19 ET 20/03/2026

**Session 2** LES 17 ET 18/09/2026

## CONTACT

[formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

## PROGRAMME

### Relations presse : la clé d'une stratégie de communication

Trouver un angle pour susciter la curiosité et l'intérêt des médias

Rédiger, raconter, incarner

Agir & réagir à l'heure du numérique

Panorama des outils rédactionnels et moyens relationnels : invitation, communiqué, dossier de presse, conférence de presse, visite et voyage de presse... / les règles d'or du communiqué de presse (angle, ton, chapô...)

Réseaux sociaux : mode d'emploi

### Communiquer avec tous, sur tout, partout, tout le temps

Quelles informations pour quels réseaux ?

Écrire moins ou peu, mais montrer beaucoup...

Les différences entre journalistes et influenceurs

Médias, journalistes et influenceurs : apprendre à les comprendre

**S'adapter aux impératifs et maîtriser les contraintes de chacun**

Proposer des angles

Doser l'information

Offrir un nouvel espace d'informations aux journalistes & influenceurs : press room, social media release, blog, newsletter, réseaux sociaux...

Établir une relation de confiance, dans la durée, avec journalistes & influenceurs

Faire face aux incidents : erratum, droit de réponse, relecture, rectification...

Relations presse : miser sur la durée

**Accompagner, rassurer, conseiller**

Établir une stratégie en amont et en aval

Partager et valoriser les relations presse au sein de son organisation

Méthodes

**Apports méthodologiques.**

Mises en pratique de certains cas des participants.

Échanges et retours d'expérience.

---

**MÉTHODES**

- Apports méthodologiques.
  - Mises en pratique de certains cas des participants.
  - Échanges et retours d'expérience.
- 

**CALENDRIER****Durée de la formation :**

Rythme : 2 jours

SESSION 1	LES 19 ET 20/03/2026 de 09:30 à 17:30
SESSION 2	LES 17 ET 18/09/2026 de 09:30 à 17:30