


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

ÉVALUEZ L'EFFICACITÉ DE VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

Modalité : Distanciel Présentiel

OBJECTIFS

- Savoir mesurer l'efficacité des actions de communication.
- Être capable de concevoir un référentiel d'indicateurs de performances (KPI) adapté à la communication.
- Transformer la gouvernance de la communication par la performance.

Session 1 DU 03/12/2021 AU 03/12/2021

CONTACT

✉ evelyne.durel@sorbonne-universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Directeurs/trices et responsables de la communication, en charge du plan de communication.

Pré-requis

Avoir déjà conçu un plan de communication.

PROGRAMME

Pourquoi évaluer ses actions de communication?

- Amélioration, reporting, reconnaissance, légitimité ...
- ROI de la communication : quelles unités de mesure ?

Fondamentaux de la mesure

- Pas de mesure sans objectif
- Construire un objectif mesurable
- Les vertus et les difficultés de mise en œuvre de la mesure d'efficacité
- Les indicateurs-clé de performance (KPI)

Atelier : vos actions / les méthodologies de mesure

En fonction des demandes des participants, les méthodologies de mesure suivantes seront traitées :

- Réseaux sociaux
- Communication digitale
- Relations presse
- Communication interne
- Événementiel : salon, street marketing, B to B, etc.
- *Print*
- *Sponsoring*

- Relations publiques
- Mécénat
- Etc.

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Pédagogie à partir de contre-exemples.

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 1 jour

SESSION 1

du 03/12/2021
au 03/12/2021