

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

ÉVALUEZ L'EFFICACITÉ DE VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Dates : Voir le calendrier

Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 840€ nets
- Individuel : 588€ nets

OBJECTIFS

- Être outillé pour passer d'une obligation de moyens à un pilotage de la performance.
- Comprendre les outils de mesure d'efficacité de vos actions de communication.
- Savoir créer vos indicateurs de mesure.
- Devenir partiellement autonome dans la mise en place de vos actions de mesure.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Directeurs/trices et responsables de la communication, en charge du plan de communication.

Pré-requis

Avoir déjà conçu un plan de communication.

PROGRAMME

Pourquoi évaluer ses actions de communication?

- Amélioration, reporting, reconnaissance, légitimité ...
- ROI de la communication : quelles unités de mesure ?

Fondamentaux de la mesure

- Pas de mesure sans objectif
- Construire un objectif mesurable
- Les vertus et les difficultés de mise en œuvre de la mesure d'efficacité
- Les indicateurs-clé de performance (KPI)

Atelier : vos actions / les méthodologies de mesure

En fonction des demandes des participants, les méthodologies de mesure suivantes seront traitées :

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Albane JACQUOT

Session 2

LE 30/11/2026

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

- Réseaux sociaux
- Communication digitale
- Relations presse
- Communication interne
- Événementiel : salon, street marketing, B to B, etc.
- *Print*
- *Sponsoring*
- Relations publiques
- Mécénat
- Etc.

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Pédagogie à partir de contre-exemples.

MODALITES D'EVALUATION

Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 1 jour

SESSION 2

LE 30/11/2026 DE 09:30 à 17:30