

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

LA COMMUNICATION DANS LA DYNAMIQUE DU CHANGEMENT

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes humains et collectifs du changement.
- Positionner la direction de la communication dans l'accompagnement du changement.
- Acquérir une méthodologie pour concevoir un plan de communication en période de changement.

CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Responsables et chargé(e)s de communication.

Pré-requis

Aucun

PROGRAMME

Le rôle de la communication dans l'accompagnement du changement

- Passer d'une logique du quoi à une vision du pourquoi
- Savoir communiquer la vision pour une meilleure appropriation
- Anticiper et jaloner sa communication
- Approche pluridisciplinaire du changement : management, RH, formation, communication...

Expérimenter les dynamiques humaines et collectives du changement

- Les évolutions des comportements dans le changement
- Les freins et moteurs individuels et collectifs
- Les risques et opportunités pour chacune des étapes du changement
- Introduire l'humain dans la conduite du changement

Postures et outils pour réussir sa communication

- Outils d'identification et de compréhension des acteurs
- Cartographie des parties prenantes
- Analyse stratégique des vents contraires et vents porteurs
- Construction d'alliances (fonctions supports, management...)
- Communiquer pour infléchir les représentations en accompagnant les acteurs dans leur prise de conscience
- Le choix des moyens de communication adaptés à chaque étape
- L'élaboration d'un dispositif de communication cohérent favorisant une dynamique positive du changement

- Les outils de la conduite de projet au service de la communication du changement
- L'activation de l'intelligence collective

Entretien la communication sur le changement

- Faire vivre les succès
 - Ancrer la vision dans le quotidien
 - Mesurer pour adapter et optimiser la communication dans le changement
-

MÉTHODES

- Pédagogie participative, alternant apports méthodologiques et mises en pratique des cas des participants.
 - Ateliers pratiques par petits groupes avec mise en commun.
 - Échanges et retours d'expériences.
-
-