


**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

## LA COMMUNICATION DANS LA DYNAMIQUE DU CHANGEMENT

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

**Modalité :** Distanciel Présentiel

### OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes humains et collectifs du changement.
- Positionner la direction de la communication dans l'accompagnement du changement.
- Acquérir une méthodologie pour concevoir un plan de communication en période de changement.

**Session 1** DU 17/03/2022 AU 18/03/2022

**Session 2** DU 03/10/2022 AU 04/10/2022

### CONTACT

 [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

Responsables et chargé(e)s de communication.

#### Pré-requis

Aucun

### PROGRAMME

#### Le rôle de la communication dans l'accompagnement du changement

- Passer d'une logique du quoi à une vision du pourquoi
- Savoir communiquer la vision pour une meilleure appropriation
- Anticiper et jaloner sa communication
- Approche pluridisciplinaire du changement : management, RH, formation, communication...

#### Expérimenter les dynamiques humaines et collectives du changement

- Les évolutions des comportements dans le changement
- Les freins et moteurs individuels et collectifs
- Les risques et opportunités pour chacune des étapes du changement
- Introduire l'humain dans la conduite du changement

#### Postures et outils pour réussir sa communication

- Outils d'identification et de compréhension des acteurs
- Cartographie des parties prenantes
- Analyse stratégique des vents contraires et vents porteurs
- Construction d'alliances (fonctions supports, management...)
- Communiquer pour infléchir les représentations en accompagnant les acteurs dans leur prise de conscience
- Le choix des moyens de communication adaptés à chaque étape
- L'élaboration d'un dispositif de communication cohérent favorisant une dynamique positive du changement

- Les outils de la conduite de projet au service de la communication du changement
- L'activation de l'intelligence collective

**Entretien la communication sur le changement**

- Faire vivre les succès
- Ancrer la vision dans le quotidien
- Mesurer pour adapter et optimiser la communication dans le changement

**MÉTHODES**

- Pédagogie participative, alternant apports méthodologiques et mises en pratique des cas des participants.
- Ateliers pratiques par petits groupes avec mise en commun.
- Échanges et retours d'expériences.

**CALENDRIER****Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours

<b>SESSION 1</b>	du 17/03/2022 au 18/03/2022
<b>SESSION 2</b>	du 03/10/2022 au 04/10/2022