$\textbf{Domaine:} Information \ \textbf{et} \ communication \ \textbf{-} \ \textbf{Th\'{e}matique(s):} Communication \ institutionnelle$ 

STAGES COURTS

# LA COMMUNICATION INTERNE À L'HEURE DES TRANSFORMATIONS DIGITALES ET COLLABORATIVES

🗖 **Dates :** Voir le calendrier **Modalité :** Présentiel

O Lieu: 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**€ Tarif:** Voir ci-dessous

2025:

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail... ): 1680€ nets

- Individuel : 1176€ nets

#### **OBJECTIFS**

• Intégrer les nouveaux enjeux culturels et managériaux de l'entreprise collaborative et digitale.

- Permettre à la communication interne de se saisir des nouveaux paradigmes et de jouer un rôle stratégique et opérationnel.
- Identifier les axes d'amélioration de votre dispositif de communication interne actuel.

 Session 1
 LES 30 ET 31/03/2026

 Session 2
 LES 24 ET 25/09/2026

#### CONTACT

☑ formations-courtes@celsa.fr

# PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

Responsables de communication interne.

# Pré-requis

Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication.

#### **PROGRAMME**

#### Comprendre les nouveaux enjeux de la fonction communication interne

- $\bullet\;$  La communication interne dans l'entreprise collaborative et digitale
- Passer de production d'informations à animation de communautés :tendances et exemples
- Le nouveau visage du communicant interne : animateur de communautés
- Contribuer à faire du manager un communicant et du salarié un ambassadeur
- Communication interne et marque employeur
- Accompagner le changement culturel

## Concevoir un nouveau dispositif de communication interactif et digital

• Le choix des médias off line et online





# FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

- Focus sur les outils numériques
- Le Digital Workplace
- Les démarches d'intelligence collective
- Déployer un nouveau dispositif de communication interne

# Piloter efficacement la communication interne

- Le plan de communication : un outil stratégique au service des transformations
- Indicateurs et évaluation

## **MÉTHODES**

- Apports méthodologiques.
- Échange de pratiques, retours d'expérience.
- Mise en situation.

	CALENDRIER
de la formation : a : 2 jours	
<b></b>	
SESSION 1	LES 30 ET 31/03/2026 de 09:30 à 17:30

