Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION 360°

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

2025 :
- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

Session	LES 09 ET 10/10/2025

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

OBJECTIFS

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public
Responsables ou chargé.e.s de communication.
Pré-requis
Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

PROGRAMME

1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :

-Analyse de positionnement dans la structure
-Analyse organisationnelle
-Analyse sectorielle
-Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils

Informations non contractuelles
PDF généré le 31/08/2025

- La temporalité par rapport à l'écosystème

3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre
- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples.
- Études de cas.

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 2 jours

SESSION	LES 09 ET 10/10/2025 à 18:00

Informations non contractuelles
PDF généré le 31/08/2025