



**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle  
STAGES COURTS

## STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION 360°

 **Dates :** Voir le calendrier  
 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
**Tarif :** 1400 €

**Modalité :** Présentiel

### OBJECTIFS

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

<b>Session 1</b>	LES 25 ET 26/04/2024
------------------	----------------------

<b>Session 2</b>	LES 10 ET 11/10/2024
------------------	----------------------

### CONTACT

 [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

Responsables ou chargé.e.s de communication.

#### Pré-requis

Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

### PROGRAMME

#### 1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :
  - Analyse de positionnement dans la structure
  - Analyse organisationnelle
  - Analyse sectorielle
  - Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

#### 2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils
- La temporalité par rapport à l'écosystème

#### 3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre

- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

## MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples et adaptation aux problématiques des participants.
- Études de cas.

## CALENDRIER

**Durée de la formation :**  
**Rythme :** 2 jours

**SESSION 1**

LES 25 ET 26/04/2024 de 09:30 à 18:00

**SESSION 2**

LES 10 ET 11/10/2024 de 09:30 à 18:00