

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle
STAGES COURTS

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION 360°

Session de mai complète

📅 Dates : Voir le calendrier

📍 Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Responsables ou chargé.e.s de communication.

Pré-requis

Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

PROGRAMME

1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :
 - Analyse de positionnement dans la structure
 - Analyse organisationnelle
 - Analyse sectorielle
 - Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Maud de Crepy

Session

LES 03 ET 04/12/2026

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

- La temporalité par rapport à l'écosystème

3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre
- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples.

MODALITES D'EVALUATION

Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION

LES 03 ET 04/12/2026 de 09:30 à 17:30