


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

LES FONDAMENTAUX : LE PLAN DE COMMUNICATION (MODULE 3)

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 4200 €

Modalité : Distanciel Présentiel

OBJECTIFS

- Analyser, construire et valider son propre projet.
- Acquérir une méthodologie d'élaboration du plan de communication d'une organisation, qu'il soit global ou qu'il concerne un public spécifique.

Session 1 DU 07/10/2021 AU 08/10/2021

CONTACT

✉ evelyne.durel@sorbonne-
universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Responsables et chargé(e)s de communication.

Pré-requis

Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication : formation antérieure, un minimum d'expérience terrain.

PROGRAMME

Cette formation se compose de trois modules indissociables de deux jours chacun:

Module 1 : enjeux de la communication

Module 2 : outils de la communication

Module 3 : plan de communication

Les principes du plan de communication

- Qu'est-ce qu'un plan de communication?
- À quoi sert-il?
- Quelles sont ses qualités?
- Quels sont le sens, l'intérêt et les limites d'une démarche de planification de la communication?

Les conditions d'élaboration

- Les enjeux de la planification de la communication : l'approche stratégique par la contribution au projet politique; l'approche pragmatique par la recherche de cohérence des moyens
- Le choix d'une démarche d'élaboration du plan

La construction du plan de communication

- L'incontournable état des lieux : contenus, méthodes, limites

- Le choix des publics, la définition des objectifs de communication, des messages
- Le choix des moyens : organisation, budgets, outils/critères de choix, calendrier
- Le test de cohérence du plan de communication en termes d'adéquation projet politique/ objectifs de communication/cibles/ moyens
- La stratégie de validation du plan
- Les indicateurs de performance

MÉTHODES

- Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.
- Examen de quelques plans apportés par les participants (anciens ou en cours de réalisation) et présentation d'exemples.

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 6 jours

SESSION 1

du 07/10/2021

au 08/10/2021