


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

LES FONDAMENTAUX : LES OUTILS DE LA COMMUNICATION (MODULE 2)

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 4200 €

Modalité : Distanciel Présentiel

OBJECTIFS

Analyser les différents outils au service de la communication interne et externe, leur pertinence, leur complémentarité et les conditions de leur application.

Session 1 DU 23/09/2021 AU 24/09/2021

CONTACT

 evelyne.durel@sorbonne-universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Responsables et chargé(e)s de communication.

Prérequis

- Une expérience minimale dans une entreprise ou une organisation.
- Être familiarisé(e) avec le vocabulaire de la communication : formation antérieure, expérience terrain.

PROGRAMME

Cette formation se compose de trois modules indissociables de deux jours chacun:

Module 1 : enjeux de la communication

Module 2 : outils de la communication

Module 3 : plan de communication

De la stratégie à l'action

- Comprendre une problématique de communication
- Qu'est-ce qu'une stratégie de communication?
- Définir un cahier des charges
- Formaliser une fiche action
- Mettre en place un dispositif d'actions / outils complémentaires

Les relations publiques

- Périmètre et moyens des relations publiques
- Les salons
- Les enquêtes
- Les relations presse
- Les moyens des relations presse
- Les attentes des journalistes
- L'efficacité des relations presse

- Atelier : le communiqué de presse

L'édition

- La presse d'entreprise
- Grilles d'analyse d'un produit d'édition

La communication numérique

- Les différents supports (sites, blogs, webTV, App., podcast,...) et formats
- Les chartes
- Grille d'analyse d'un site

Les médias sociaux

- Le paysage médiatique et ses tendances
- Le poids des influenceurs
- Les réseaux sociaux d'entreprise
- Bâtir une stratégie social média
- La veille

Travailler avec une agence

- Règles et bonnes pratiques
- Le brief

MÉTHODES

- Présentation méthodologique.
- Réflexion/analyse sur quelques cas des participants par petits groupes avec mise en commun : mise en place d'outils, analyse d'outils existants.
- Chaque participant peut apporter ses documents professionnels.

CALENDRIER**Durée de la formation :****Rythme :** 6 jours**SESSION 1**

du 23/09/2021

au 24/09/2021