


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

LES FONDAMENTAUX : LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION (MODULE 1)

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 4200 €

Modalité : Distanciel Présentiel

OBJECTIFS

- Situer les enjeux de la communication dans la stratégie générale de l'entreprise.
- Produire une réflexion et une analyse des pratiques de communication en œuvre aujourd'hui dans les entreprises et les organisations.
- Prendre le recul nécessaire à sa fonction dans une perspective de professionnalisation, de perfectionnement, de dynamisation

Session 1 DU 09/09/2021 AU 10/09/2021

CONTACT

✉ evelyne.durel@sorbonne-
universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

- Responsables et chargé(e)s de communication.

Prérequis

- Une expérience minimale dans une entreprise ou une organisation.
- Être familiarisé(e) avec le vocabulaire de la communication : formation antérieure, expérience terrain.

PROGRAMME

Cette formation se compose de trois modules indissociables de deux jours chacun:

Module 1 : enjeux de la communication

Module 2 : outils de la communication

Module 3 : plan de communication

Pourquoi communiquer?

- Quels enjeux pour les organisations?
- Penser communication stratégique
- Les enjeux de la communication

Établir les finalités de la communication

- Servir la stratégie de l'organisation
- Accompagner les changements, les mutations
- Engager les publics

Communiquer en interne : des spécificités?

- Les différentes dimensions de la communication interne

- La communication des managers et des chefs de projets
- Les salariés ambassadeurs

Communiquer en externe

- Les différentes dimensions de la communication externe
- Identité, image et e-réputation
- Les études d'image

L'entreprise sociale

- Les différentes communautés
- Faire vivre une communauté
- Le contenu de marque

Organiser la communication en réseau

- Les logiques organisationnelles
- Les étapes de mise en place d'un réseau
- Les attentes réciproques

Être communicant

- Les évolutions de la communication
- Place et rôles du communicant
- Méthodes d'intervention

MÉTHODES**Présentation méthodologique.**

- Réflexion/analyse sur des situations.
- Ateliers pratiques sur quelques cas des participants par petits groupes avec mise en commun.

CALENDRIER**Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours**SESSION 1**du 09/09/2021
au 10/09/2021

CELSA