

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Médias
DIPLÔMES NATIONAUX

MASTER 2 COMMUNICATION MÉDIAS, INNOVATION ET CRÉATION À TEMPS PARTIEL

Le Master 2 Communication Médias, innovation et création forme des étudiants et des professionnels de haut niveau capables d'anticiper et d'accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias.

🕒 **Durée de la formation :** 500h
📅 **Dates :** Voir le calendrier
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
💶 **Tarif :** 8600 €

Modalité : Présentiel
ECTS : 60
Formation : Diplômante

OBJECTIFS

- Comprendre les systèmes communicationnels et médiatiques contemporains : stratégies de développement, fonctionnements, interactions
- Apprendre à anticiper et accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias
- Acquérir les méthodologies et outils de la création et de l'innovation : stratégies de développement de contenus, création de nouveaux formats, organisation et management des ateliers de production.

COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les outils numériques avancés dans le cadre de la mise en œuvre de projets-médias créatifs et innovants
Piloter et coordonner une stratégie de communication digitale
Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
Mobiliser des savoirs et des savoir-faire hautement spécialisés dans le domaine de la communication audiovisuelle et digitale
Piloter, coordonner et mettre en œuvre un projet collaboratif de création audiovisuelle et digitale

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Professionnels (3 ans d'expérience minimum) en projet de transition professionnelle (PTP), conditions d'âge (au moins 26 ans) et de diplôme.
La rencontre entre les deux publics étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Thierry Devars

INFORMATIONS

Formation inscrite au RNCP : Oui
Code RNCP : 38208

Session	DU 10/09/2024 AU 27/06/2025
----------------	--------------------------------

CONTACT

📞 01 46 43 76 14
✉ ingrid.gay@sorbonne-universite.fr
Information, orientation, validation du projet professionnel

PROGRAMME

Approches théoriques de la communication des organisations (10 ECTS)

A. Théories de l'information et de la communication

- Anthropologie de la communication numérique
- Approche critique des industries culturelles & créatives
- Communication digitale et innovation : l'exemple du spectacle vivant
- SIC et Gender studies

B. L'innovation dans les stratégies de communication

- Communication sonore & innovation : introduction
- Communication musicale
- Imaginaires de l'innovation médiatique

C. Théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication

- Nvx : Marketing des médias
- Nvx : Approche sémio-économique des médias
- Les formats audiovisuels : veille stratégique et commerciale
- Les modèles économiques d'Internet
- Médias et nostalgie

Spécialisation professionnelle (20 ECTS)

A. Transformation organisationnelle des médias et des métiers

- Stratégies média télévision
- Médias et politique
- Communication sonore et innovation : tutorat
- Lancer & accompagner un média indépendant
- OTT : les nouvelles industries et distributions médiatiques

B. Apprendre à entreprendre

- Les formats audiovisuels : l'argumentaire et ses enjeux
- Les formats audiovisuels : enjeux financiers
- Les formats audiovisuels : enjeux juridiques
- Sensibilisation à la posture entrepreneuriale

C. Écritures et créativité

- Conférences et visites d'incubateurs
- Atelier d'écriture de scénario
- Serious game

D. Enseignements en autre langue vivante

Innovations on storytelling

Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles (10 ECTS)

A. Langages et communication – Langue vivante

- Innovations on storytelling
- Analyse sémiologique des médias

B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision

- Concevoir et promouvoir un produit numérique

C. Méthodologies professionnelles

- Expérience digitale

Mémoire (20 ECTS)

- Méthodologie de la recherche
- Séminaires de recherche

MÉTHODES

Les enseignements sont assurés par des universitaires et des professionnels, et alternent savoirs théoriques, pratiques professionnelles, étude de cas et recherche appliquée (mémoire d'étude et de recherche).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels restent larges du fait du cœur généraliste de la formation mais ils pourront aussi refléter la spécialisation.

Exemples de métiers préparés :

Chargé des stratégies de médias sociaux, webdocumentariste, consultant spécialisé médias, chef de projet web, directeur ou chargé du développement, responsable ou conseiller programmes, responsable éditorial, responsable marketing, chargé ou assistant de production, réalisateur de films, réalisateur de webséries, créateur d'entreprise innovante dans la communication et les médias, consultant en stratégies médias, ou en communication...

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de **26 ans** au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de **3 années minimum** d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de Maîtrise. (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre ».)

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature). Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une

expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

>> [En savoir plus](#)

NB : Les candidats de moins de 30 ans répondant aux pré-requis de la formation continue désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent pas s'inscrire via la formation continue.

Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.

L'épreuve d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

CALENDRIER

Durée de la formation : 500h

Rythme : Temps partiel sur 10 mois

Cours tous les mercredi de fin septembre à juin. 6 semaines intensives en septembre (2), novembre, décembre, janvier, et mars. Formation compatible avec une activité professionnelle.

SESSION

DU 10/09/2024

AU 27/06/2025