

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Management

EMBA

EXECUTIVE MBA – CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ

L'Executive MBA, Celsa Sorbonne Université permet d'approfondir ses connaissances et savoir faire dans tous les domaines de la conduite des affaires avec une valeur ajoutée forte liée aux domaines d'excellence de la Sorbonne et du Celsa : Les sciences humaines et la communication.

La formation est dédiée aux professionnels, elle est dispensée en temps partiel.

🕒 **Durée de la formation :** 500 h

📅 **Dates :** Voir le calendrier

📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

💶 **Tarif :** 25000 €

Modalité : Présentiel

ECTS : 90

Formation : Diplômante

PRÉSENTATION

<https://youtu.be/jrfAFKaKls0>

OBJECTIFS

Généraliste, à temps partiel, l'EMBA se différencie des autres formations par sa valeur ajoutée liée aux domaines d'excellence de la Sorbonne et du CELSA : les sciences humaines et la communication.

Ce cursus permet d'approfondir les connaissances et les savoir-faire dans tous les domaines de la conduite des affaires : management, stratégie financière, marketing, communication, ressources humaines et audit.

En outre, il apporte une expertise en matière de connaissance des sociétés, des cultures et des marchés, et mise sur une intelligence globale de l'action. Il vise à former des cadres de haut niveau aptes à exercer leur capacité d'analyse et de synthèse pour diriger des organisations internationales, dans des environnements complexes et multiculturels.

COMPÉTENCES VISÉES

Les champs d'expertise concernent les aspects essentiels du management, de la communication et de la connaissance des sociétés dans une perspective de développement de marché :

- les fondamentaux en management et conduite des affaires permettent de développer des compétences dans tous les domaines-clés du fonctionnement de l'entreprise : stratégie et organisation, gestion et finance, marketing, ressources humaines, communication, audit et management
- La connaissance internationale des sociétés, des cultures et des marchés permet de comprendre leur interaction et de les intégrer dans une stratégie de développement et de prise de décision
- L'intégration des sciences humaines et sociales facilite une approche innovante de la conduite des affaires. L'objectif est d'appréhender les mécanismes sociaux et les enjeux sociétaux dans une logique d'intelligence globale de l'action, de l'amont (prise de décision) à l'aval (acceptation par les publics concernés)

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Accès aux conférences avec le Mastère spécialisé® CELSA Entreprendre

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Guillaume Le
Saulnier



Arnaud Le Gal

INFORMATIONS

Promotion: 10 à 15 stagiaires

CONTACT

📞 01.46.43.76.59

✉ yosra.garmi@sorbonne-universite.fr
Orientation, conseil, validation du
projet de formation

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

L'EMBA CELSA Sorbonne Université est conçu pour les cadres souhaitant donner un nouvel élan à leur carrière et évoluer vers des fonctions managériales, stratégiques et internationales.

Les promotions sont constituées de managers expérimentés, à fort potentiel, issus de tous les secteurs d'activité et opérant dans des situations de changement.

Pré-requis

- Être diplômé d'une grande école ou d'une université française ou étrangère (Master, Maîtrise, DESS, DEA). VAPP proposée
 - Justifier d'une expérience professionnelle significative d'au moins 5 années avec réalisations et responsabilités stratégiques, managériales, commerciales...
-

PROGRAMME

- Nouveau programme disponible à partir du 13 juin
-

MÉTHODES

Valorisation des expériences, échange des savoirs, réflexion et débats, études de cas, confrontations à des situations complexes, conduites de projets individuels et en groupes, jeu d'entreprise et stimulations stratégiques, recherche appliquée (mémoire).

Enseignements assurés par des universitaires et des professionnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens terminaux et contrôle continu
 - Evaluation des enseignements
-

DÉBOUCHÉS

Dirigeant d'entreprise ou cadre dirigeant en organisations internationales, complexes et multiculturelles.

LES + DE LA FORMATION

- L'union d'une grande école et d'une université
 - L'expertise d'un corps professoral pluridisciplinaire avec des enseignants-chercheurs et intervenants professionnels du CELSA
 - Pédagogie interactive
 - Organisation compatible avec une activité professionnelle
 - Réseau Alumni
-

POUR CANDIDATER

- **Admissibilité** : Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme numérique d'inscription.
 - **Admission** : entretien de motivation devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.
 - **Résultats** : Les résultats sont communiqués aux candidats par courriel après chaque commission et affichés après la délibération finale sur le site internet.
-