

**Domaine :** Information et communication

DIPLOMÉS NATIONAUX

## MASTER MARQUE ET COMMUNICATION, À TEMPS PLEIN

Le master Marque et communication propose un programme qui articule les fondamentaux de la communication des marques (maîtrise des objectifs et enjeux économiques et symboliques) à la prise en compte des dynamiques sociétales qui viennent transformer en profondeur les façons de communiquer en société : évolutions du numérique et de l'IA, prise en compte de la transition environnementale, intégration des logiques d'inclusion, évolutions des représentations médiatiques et publicitaires...

⌚ **Durée de la formation :** 350h

📅 **Dates :** Voir le calendrier

📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 8600 €

**Modalité :** Présentiel

**CPF :** Éligible

**ECTS :** 120

**Formation :** Diplômante

### COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs économiques, des organisations et de leurs marques, en information-communication.
- Mobiliser les fondements théoriques en information-communication nécessaires au développement d'une réflexion stratégique de communication globale.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande, d'un objectif communicationnel afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Développer une conscience critique des savoirs dans le domaine de la consommation et des pratiques du marketing et de la communication.
- Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle dans le champ de l'information-communication.
- Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale.

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Etre doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum

**Session**

DU 08/09/2025  
AU 26/06/2026

### CONTACT

✉ [lettres-celsa-information-fc@sorbonne-universite.fr](mailto:lettres-celsa-information-fc@sorbonne-universite.fr)

- être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

---

## PROGRAMME

### Semestre 3 :

#### **Enseignements disciplinaires en SIC et SHS**

SIC et médiations marchandes

Analyser et comprendre les consommations et les consommateurs

Organisations, marques et transformations environnementales et sociétales

#### **Enseignements de spécialité**

Management et communication stratégique

Du planning stratégique à l'orientation créative

Identité de marque, branding, design de marque

#### **Enseignements complémentaires**

Stratégies médiatiques et influence

Études et méthodes

Stratégies marketing et performance

Cours de méthodologie générale

Atelier de méthodologie

#### **Enseignements d'ouverture**

Communication Studies

Cultures et culture de marque

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

### Semestre 4 :

#### **Enseignements disciplinaires en SIC et SHS**

SHS et approches critiques des médias, du numérique et de la consommation

Diagnostic de marque et de marché

#### **Enseignements de spécialité**

Management de projet et stratégie de marque

Gestion de projet, brand management

#### **Enseignements méthodologiques**

Mémoire – Atelier de suivi

Mémoire – Dossier écrit et soutenance

Stage

#### **Enseignement d'ouverture**

Communication Studies

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

#### **Enseignements facultatifs**

Insertion professionnelle : dispositif CELSA

Formation à la recherche documentaire

Conférences du Magistère

---

## MÉTHODES

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels prépare le parcours.

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.

La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

## LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208  
Public mixte étudiants et professionnels  
Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires  
Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro  
Formation reconnue par les professionnels  
Pédagogie interactive et suivi personnalisé  
Réseau Alumni

## POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une «équivalence de titre»).

### Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

**NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue. Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.**

### L'épreuve d'admission pour la formation continue :

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

## CALENDRIER

**Durée de la formation :** 350h

**Rythme :** Sur 5 jours

Les cours se déroulent au CELSA de septembre à février, suivis d'un stage en France ou à l'étranger de 6 mois maximum ou un séjour d'études à l'étranger.

SESSION	DU 08/09/2025	Présentiel
	AU 26/06/2026	