

**Domaine :** Information et communication

DIPLÔMES NATIONAUX

## MASTER COMMUNICATION DES ORGANISATIONS, À TEMPS PARTIEL

Le master a pour objectif de former des professionnels de la communication de haut niveau et de développer des compétences professionnelles leur permettant, au-delà de la seule maîtrise des outils, d'analyser et de concevoir les stratégies de communication des organisations.

À l'issue de la formation, les diplômées et diplômés sont ainsi capables d'anticiper les risques et de développer des stratégies pour affirmer et préserver l'image et la réputation des organisations auprès de leurs publics internes et externes, dans un contexte de montée en puissance de l'opinion et d'internationalisation des activités et des échanges.

Dans cette perspective, les enseignements, académiques comme professionnels, explorent les stratégies de communication mises en œuvre auprès de différents publics : collaborateurs, actionnaires, clients, relais d'opinion, grand public, médias, élus, pouvoirs publics etc.

**Durée de la formation :** 350h

**Dates :** Voir le calendrier

**Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**Tarif :** 8600 €

**Modalité :** Présentiel

**CPF :** Éligible

**ECTS :** 120

**Formation :** Diplômante

### COMPÉTENCES VISÉES

- Élargir les connaissances sur la communication par une approche théorique qui valorise l'esprit critique.
- Mobiliser les méthodes, concepts et approches en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication.
- Mettre en perspective, analyser et déconstruire les problématiques de communication dans les organisations, l'espace public et le champ médiatique grâce aux théories des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales.
- Concevoir des stratégies de communication dans différents domaines et structures et à différentes échelles et temporalités, grâce à une maîtrise des méthodes et des outils nécessaires à leur mise en place.
- Comprendre et maîtriser le rôle, les évolutions et les transformations de la fonction communication au sein des organisations.
- Anticiper et accompagner les transformations d'une organisation dans un environnement complexe grâce au développement d'une vision stratégique de la communication.
- Comprendre la problématique de l'influence et appréhender la dimension économique et symbolique de la réputation et de l'image des organisations pour concevoir des stratégies permettant de les préserver.
- Maîtriser les évolutions des pratiques et les innovations liées aux transformations numériques et à l'IA, et élaborer des stratégies de communication numérique.
- Comprendre les enjeux de la communication responsable dans le contexte des transformations sociales et environnementales, et être capable de mettre en œuvre des actions au service de ces enjeux.

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Sébastien Appiotti



Isabelle Lebreton-Falezan



Juliette Charbonneaux



Emmanuelle Fantin

**Session**

DU 08/09/2025  
AU 26/06/2026

### CONTACT

✉ lettres-celsa-information-  
fc@sorbonne-universite.fr

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles

qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Le rythme de la formation à temps partiel est compatible avec une activité professionnelle.

Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Etre doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

## PROGRAMME

### Semestre 3 :

#### Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Enjeux de communication européens

Communication en contexte interculturel

#### Enseignements de spécialité

Audit de communication et méthodologie professionnelle

Communication managériale

Stratégies corporate à l'international

#### Enseignements complémentaires

Principes et outils de la e-reputation

Relations médias [2/2]

Cours de méthodologie générale

#### Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Media Training

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

### Semestre 4 :

#### Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Communication des organisations [2/2]

Sociologie du risque

Sondages et mesure de l'opinion

Penser et représenter les migrations

#### Enseignements de spécialité

Communication de crise

Lobbying et influence

Communication responsable

Diversité, équité, inclusion : enjeux de communication

#### Enseignements méthodologiques

Mémoire – Atelier de suivi

Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Communication financière internationale

#### Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

#### Enseignements facultatifs

Insertion professionnelle : dispositif CELSA

Formation à la recherche documentaire

Conférences du Magistère

## MÉTHODES

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de

structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels prépare le parcours.  
La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.  
La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

## LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208  
Public mixte étudiants et professionnels  
Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires  
Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro  
Formation reconnue par les professionnels  
Pédagogie interactive et suivi personnalisé  
Réseau Alumni

### POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »).

#### Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

**NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue.**

**Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.**

**L'épreuve d'admission pour la formation continue :**

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

### CALENDRIER

**Durée de la formation :** 350h

**Rythme :** 1 jour/ semaine de septembre à juin

Les cours se déroulent en alternance, à partir du début du mois de septembre. Les cours ont lieu un jour par semaine au CELSA. Quelques cours intensifs, regroupés sur des semaines complètes réparties pendant l'année universitaire, sont également obligatoires.

SESSION

DU 08/09/2025  
AU 26/06/2026

Présentiel