Domaine : Sujets sociétaux, Culture et Management

STAGES COURTS

PHILOSOPHIE ET MANAGEMENT : LES GRANDS ENJEUX

Durée de la formation : 12h
Dates : Voir le calendrier
Lieu : Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris
Tarif : 300 €

Modalité : Distanciel Présentiel Mixte

OBJECTIFS

Dans le cadre de ces séances conçues sous forme d'ateliers, les participants ont l'opportunité de :

- Prendre du recul dans l'exercice de leurs responsabilités et les choix qui engagent leur organisation ;
- Évaluer les incidences pour leur organisation dans des grands débats de société :
- Partager et confronter leurs idées avec leurs pairs :
- Élaborer des positions et préparer des décisions ;
- S'entraîner à gérer la contradiction et savoir aborder la diversité des représentations ;
- Nourrir leur rôle de responsable et de décideur.

COMPÉTENCES VISÉES

Le stagiaire est sensibilisé aux principales grilles d'analyse de la société. Il est en mesure de :

- gérer les débats et les conflits les désaccords ;
- mettre en œuvre et transmettre une méthode pour aborder les grands enjeux sociaux ; savoir prendre du recul ;

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public
Managers et décideurs (secteurs privé, public ou associatif) qui souhaitent prendre du recul et aborder sereinement les questions sur lesquelles sont interpellées leurs organisations.
Prérequis
Une expérience professionnelle de management et le goût pour les débats d'idées sont souhaités

PROGRAMME

Seront notamment abordés les thèmes suivants :

- Les métamorphoses de l'autorité.
- La fin du travail.
- Hommes / femmes : les nouvelles règles du jeu.
- Panorama des défis de la diversité.
- La crise des valeurs ou les valeurs de la crise.
- Les dilemmes de la justice.

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE

Pierre-Henri Tavoillot

INFORMATIONS

Type de validation : attestation d'acquis ou de compétences
Niveau de sortie : sans niveau spécifique
Stage : non
Stage à l'étranger : non
Alternance : non
CPF : non-éligible

Session 1	DU 11/05/2022 AU 15/06/2022

CONTACT

lettres-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

Informations non contractuelles
PDF généré le 10/07/2025

- Authenticité ou performance ?
- Une tyrannie de la transparence ?

MÉTHODES

Chaque atelier est conçu avec un temps d'apports alternant avec des échanges entre participants ainsi qu'un exercice de disputation (joute argumentée pro et contre). Un relevé de « solutions » est rédigé collectivement au terme de chaque séance.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exposés, discussions animées, disputationes, questionnaires. Questionnaire d'acquis à l'issue de chaque séance.

CALENDRIER

Durée de la formation : 12h
Rythme : 6 séances

Cours du soir, les mercredis de 18h à 20h

SESSION 1	DU 11/05/2022 AU 15/06/2022

Informations non contractuelles
PDF généré le 10/07/2025