

**Domaine :** Information et communication

CERTIFICATS

## COMMUNICATION, MÉDIAS ET INFLUENCE

Les certificats correspondent à des modules autonomes du master Métiers de la communication.

Session 2026 – Ouverture des candidatures : 20 avril 2026

🕒 **Durée de la formation :** 67h

📅 **Dates :** Voir le calendrier

📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

💶 **Tarif :** 2800 €

**Modalité :** Présentiel

**CPF :** Éligible

**ECTS :** 15

**Formation :** Certifiante

### COMPÉTENCES VISÉES

- **Médias et influence : approches théoriques**
  - Histoire des médias et de la propagande
  - Sociologie des médias et théories de l'influence
- **Communication, réputation et influence**
  - Relations publiques : enjeux et outils
  - Lobbying, plaidoyer et affaires publiques
  - Relations médias : presse et réseaux sociaux
  - Communication publicitaire et image de marque
- **Prise de parole dans les médias**
  - Media training

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Guillaume Le Saulnier

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Les certificats s'adressent aux cadres ou assimilés du secteur privé ou public, managers et consultants qui souhaitent approfondir et développer leurs connaissances, compétences et expertises dans la communication, prendre du recul sur leur métier et élargir leur perspective d'évolution.

### CONTACT

📞 01 46 43 76 34

✉ [helene.fau-prudhomot@sorbonne-universite.fr](mailto:helene.fau-prudhomot@sorbonne-universite.fr)

### CONDITIONS ET PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'une licence (bac +3) ou d'un diplôme équivalent \*
- justifier de 3 années minimum d'expérience en rapport avec la formation visée
- posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales
- avoir une connaissance fine des organisations
- apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences.

\*Cette condition pourra faire l'objet d'une demande de dérogation motivée et basée sur la durée et le niveau des fonctions exercées.

### PROGRAMME

- Sociologie des médias et théories de l'influence
- Communication, réputation et influence
- Stratégies médias pour la presse et réseaux sociaux
- Media Training, prise de parole en public

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque enseignement est évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif.

## LES + DE LA FORMATION

Formation certifiante éligible au CPF  
Bloc de compétences du Master RNCP 38208

### POUR CANDIDATER

#### Processus d'admission

Sur dossier.

Pièces à joindre :

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Une copie du diplôme ou titre de niveau Bac +3

**Date-limite de candidature** : 30/06/2026

### CALENDRIER

**Durée de la formation** : 67h

**Rythme** : 2 à 3 jours/ mois sur 4 mois