

**Domaine :** Information et communication  
**CERTIFICATS**

## LA COMMUNICATION DANS LES ORGANISATIONS : ENJEUX, MÉTIERS ET PRATIQUES

Les certificats correspondent à des modules autonomes du master Métiers de la communication.

⌚ **Durée de la formation :** 69h  
📅 **Dates :** Voir le calendrier  
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
€ **Tarif :** 2800 €

**Modalité :** Présentiel  
**CPF :** Éligible  
**ECTS :** 15  
**Formation :** Certifiante

### COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les différents métiers de la communication et leurs pratiques
- Maîtriser les évolutions de la communication
- Appréhender les enjeux de communication au regard de la stratégie des organisations.

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Guillaume Le Saulnier

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Les certificats s'adressent aux cadres ou assimilés du secteur privé ou public, managers et consultants qui souhaitent approfondir et développer leurs connaissances, compétences et expertises dans la communication, prendre du recul sur leur métier et élargir leur perspective d'évolution.

### CONDITIONS ET PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'une licence (bac +3) ou d'un diplôme équivalent \*  
justifier de 3 années minimum d'expérience en rapport avec la formation visée
- posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales
- avoir une connaissance fine des organisations
- apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences.

\*Cette condition pourra faire l'objet d'une demande de dérogation motivée et basée sur la durée et le niveau des fonctions exercées.

### CONTACT

📞 01 46 43 76 34  
✉ helene.fau-prudhomot@sorbonne-universite.fr

### PROGRAMME

#### • La communication des organisations

- Approches théoriques de la communication des organisations
- Stratégies des organisations, enjeux de la communication et rôle du communicant
- Stratégies de communication : du diagnostic à la mise en oeuvre
- Fondamentaux et enjeux de la marque

#### • Les métiers de la communication

- Communication corporate : enjeux et outils
- Communication de la marque et branding
- Communication marque employeur et communication interne
- Communication sensible, enjeux d'acceptabilité, communication de crise

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque enseignement est évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif.

## LES + DE LA FORMATION

Formation certifiante éligible au CPF  
Bloc de compétences du Master RNCP 38208

### POUR CANDIDATER

#### Processus d'admission

Sur dossier.

Pièces à joindre :

- Un CV
  - Une lettre de motivation
  - Une copie du diplôme ou titre de niveau Bac +3
- Date-limite de candidature : 16/02/2026**

### CALENDRIER

**Durée de la formation :** 69h

**Rythme :** 2 à 3 jours/ mois sur 4 mois