Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Ressources humaines

STAGES COURTS

DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Durée de la formation : 14h
Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Concevoir et développer sa stratégie de marque
- Capter l'expérience collaborateur·ice·s

PUBLIC VISÉ

- Responsables et chargé(e)s de communication
- Responsables et chargé(e)s ressources humaines

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Cerner la marque employeur

- S'accorder sur la définition : identité, réputation
- Discerner les enjeux : attractivité, notoriété, cohérence
- Mobiliser les acteurs clés : RH & communication

Poser son sujet

- Démarrer par un diagnostic : identifier les caractéristiques et problématiques propres à son secteur et à son entreprise
- Identifier les parties prenantes : cartographier ses cibles
- Évaluer sa présence sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie

- Intégrer l'expérience collaborateur·ice : les nouvelles attentes des différentes générations
- Améliorer l'expérience candidat.e
- Définir sa/ses promesse/s employeur : plateforme de marque
- Choisir les indicateurs de mesure

Élaborer son plan d'actions

- Développer le recours au digital, tout en soignant la dimension humaine
- Communiquer avec authenticité : ambassadorat

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Renault

Session	LES 23 ET 24/11/2026

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

Informations non contractuelles
PDF généré le 21/11/2026

- Incarner l'entreprise : mobiliser les dirigeant·e·s
- Marqueter ses offres d'emploi : choisir une ligne éditoriale valorisante

Évaluer et piloter sa démarche

- Prendre le pouls des salarié·e·s
- Soigner l'intégration et le off boarding
- Systématiser le test & learn

MÉTHODES

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation : 14h
Rythme : 2j

SESSION	LES 23 ET 24/11/2026 de 09:15 à 09:15

Informations non contractuelles
PDF généré le 21/11/2026