

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Ressources humaines  
**STAGES COURTS**

## DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

⌚ **Durée de la formation :** 14h

📅 **Dates :** Voir le calendrier

📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Concevoir et développer sa stratégie de marque
- Capter l'expérience collaborateur·ice·s

### PUBLIC VISÉ

- Responsables et chargé(e)s de communication
- Responsables et chargé(e)s ressources humaines

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Renault

### PROGRAMME

#### Cerner la marque employeur

- S'accorder sur la définition : identité, réputation
- Discerner les enjeux : attractivité, notoriété, cohérence
- Mobiliser les acteurs clés : RH & communication

#### Poser son sujet

- Démarrer par un diagnostic : identifier les caractéristiques et problématiques propres à son secteur et à son entreprise
- Identifier les parties prenantes : cartographier ses cibles
- Évaluer sa présence sur les réseaux sociaux

#### Définir sa stratégie

- Intégrer l'expérience collaborateur·ice : les nouvelles attentes des différentes générations
- Améliorer l'expérience candidat.e
- Définir sa/ses promesse/s employeur : plateforme de marque
- Choisir les indicateurs de mesure

#### Élaborer son plan d'actions

- Développer le recours au digital, tout en soignant la dimension humaine

**Session** LES 08 ET 09/06/2026

### CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

- Communiquer avec authenticité : ambassadorat
- Incarner l'entreprise : mobiliser les dirigeant·e·s
- Marquer ses offres d'emploi : choisir une ligne éditoriale valorisante

#### Évaluer et piloter sa démarche

- Prendre le pouls des salarié·e·s
- Soigner l'intégration et le off boarding
- Systématiser le test & learn

#### MÉTHODES

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

#### CALENDRIER

**Durée de la formation :** 14h

**Rythme :** 2j

SESSION

LES 08 ET 09/06/2026 de 09:30 à 17:30