

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Ressources humaines
STAGES COURTS

DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

🕒 **Durée de la formation :** 14h
📅 **Dates :** Voir le calendrier
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
💶 **Tarif :** 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Concevoir et développer sa stratégie de marque
- Capter l'expérience collaborateur-ice-s

PUBLIC VISÉ

- Responsables et chargé(e)s de communication
- Responsables et chargé(e)s ressources humaines

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Cerner la marque employeur

- S'accorder sur la définition : identité, réputation
- Discerner les enjeux : attractivité, notoriété, cohérence
- Mobiliser les acteurs clés : RH & communication

Poser son sujet

- Démarrer par un diagnostic : identifier les caractéristiques et problématiques propres à son secteur et à son entreprise
- Identifier les parties prenantes : cartographier ses cibles
- Évaluer sa présence sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie

- Intégrer l'expérience collaborateur-ice : les nouvelles attentes des différentes générations
- Améliorer l'expérience candidat.e
- Définir sa/ses promesse/s employeur : plateforme de marque
- Choisir les indicateurs de mesure

Élaborer son plan d'actions

- Développer le recours au digital, tout en soignant la dimension humaine
- Communiquer avec authenticité : ambassadeur-ice
- Incarner l'entreprise : mobiliser les dirigeant-e-s
- Marqueter ses offres d'emploi : choisir une ligne éditoriale valorisante

Évaluer et piloter sa démarche

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Anne Renault

Session

LES 25 ET 26/11/2024

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

- Prendre le pouls des salarié·e·s
- Soigner l'intégration et le off boarding
- Systématiser le test & learn

MÉTHODES

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas

CALENDRIER

Durée de la formation : 14h

Rythme : 2j

SESSION

LES 25 ET 26/11/2024 de 09:30 à 18:00