


Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

COPIE DE STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION 360°

Session avril 2024 complète – 2ème session à venir

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Public

Responsables ou chargé.e.s de communication.

Pré-requis

Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

PROGRAMME

1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :
 - Analyse de positionnement dans la structure
 - Analyse organisationnelle
 - Analyse sectorielle
 - Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils
- La temporalité par rapport à l'écosystème

3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre
- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples et adaptation aux problématiques des participants.
- Études de cas.

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 2 jours