

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

**En attente de dates pour 2025**

**📅 Dates :** Voir le calendrier

**📍 Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**€ Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2025 :

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail... ) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

### OBJECTIFS

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
- Savoir créer un contenu engageant
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC

- Directeurs, managers, responsables et chargé(e)s de communication et marketing.

### PRÉ-REQUIS

- Vous gérez déjà des comptes de réseaux sociaux de manière professionnelle pour votre entreprise ou vous managez un community manager.
- Vous connaissez les grands principes des réseaux sociaux.
- Vous êtes familiarisé avec le concept de stratégie de communication.
- Vous êtes familiarisé avec les grands concepts du marketing : stratégie, parcours utilisateur, mix marketing, modèle owned/paid/ earned, etc.

### PROGRAMME

#### Module 1 : Établir les bases d'une stratégie social média

- Découvrir les dernières tendances social média
- Reconnaître les principaux objectifs d'une stratégie social média
- Acquérir la démarche stratégique

#### Module 2 : Construire un contenu en cohérence avec la marque

- Découvrir l'univers de marque
- Identifier les plateformes de la marque

- Utiliser les persona
- Acquérir les principes de la création de contenu
- Etablir un calendrier éditorial

**Module 3 : Pratiquer la méthodologie d'un audit réseaux sociaux**

- Découvrir les enjeux
- Réaliser un diagnostic par le cas pratique
- Analyser la concurrence par le benchmark
- Réaliser l'analyse
- Formuler une synthèse et des recommandations

**Module 4 : Gérer les réseaux sociaux**

- Définir les parties prenantes
- Comprendre les principes de la modération des commentaires
- Sélectionner des outils de gestion de projet et de programmation
- Traiter les principaux indicateurs – KPI

**Module 5 : Explorer les leviers payants**

- Explorer les solutions publicitaires des différentes plateformes
- Intégrer les social ads à la stratégie social média
- Comprendre les principes de l'influence et de la micro-influence

**Module 6 : Créer du contenu avec l'IA**

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle
  - Découvrir les outils et applications disponibles
  - Faire des exercices pratiques
- 

**MÉTHODES**

- Apports théoriques et travaux pratiques : mises en situation, études de cas.
  - Modalités d'évaluation : QCM, mises en situation.
- 
-