

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

FAIRE DE LINKEDIN UN LEVIER DE COMMUNICATION POUR VOTRE ENTREPRISE

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre et apprivoiser LinkedIn pour valoriser son entreprise et son expertise
- Apprendre à co-construire sa stratégie de présence sur linkedIn

Session

LE 07/06/2024

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC

Communicant.e.s et RH

PRÉ-REQUIS

Venir avec un PC portable et un *smartphone*

PROGRAMME

COMPRENDRE ET APPRIVOISER LINKEDIN POUR VALORISER SON ENTREPRISE ET SON EXPERTISE

I. Pourquoi être sur LinkedIn en 2024 : enjeux et usages

- Re-découvrir LinkedIn : interface, fonctionnement de l'algorithme. Comment ça marche ?
- Les opportunités pour vous et pour votre entreprise
- La marque Employeur : définition et enjeux
- Le recrutement : enjeux et outils
- Comment configurer son profil pour être visible (ATELIER ☒)
- Créer et partager du contenu engageant : best practices rédaction et création de visuels
- L'importance du réseau : cultiver votre communauté professionnelle (ATELIER ☒)
- La publicité et la prospection: zoom sur les outils
- Prospection et recrutement : les outils à connaître
- Mesurer l'impact de ses actions: les bases de l'analyses de données

II. Personnel branding : Parler de soi, un exercice difficile pour beaucoup : définir votre identité professionnelle (ATELIER ☒)

III. Penser la stratégie de son entreprise

- Page personnelle et page entreprise / quelles synergies
- Une stratégie Employee Advocacy, qu'est ce que cela signifie ? Pourquoi embarquer les collaborateurs ?
- Les pages entreprises à suivre pour s'inspirer

CO-CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DE PRÉSENCE SUR LINKEDIN (POUR VOTRE ENTREPRISE)

I. Les piliers de votre stratégie

- Définir vos cibles (ATELIER ☒)
- Définir vos messages (ATELIER ☒)
- Définir votre charte graphique, quels outils disponibles ?
- État des lieux des ressources visuelles et éditoriales : que peut-on exploiter (ATELIER ☒)
- Quels leviers de visibilité ? (ATELIER ☒)

II. Mise en place de la stratégie

- Définir les rôles (ATELIER ☒)
- Définir des typologies de posts et faire un calendrier éditorial (ATELIER ☒)
- Rédiger des posts (ATELIER ☒)
- Créer un visuel, une charte visuelle (ATELIER ☒)

MÉTHODES

- Apports méthodologiques
- Ateliers pratiques

CALENDRIER

Durée de la formation :

Rythme : 2 jours

SESSION

LE 07/06/2024 DE 09:30 à 18:00

LE 25/06/2024 DE 09:30 à 18:00