

MARIE-LAURE SOULIÉ

Directrice de la communication au sein de grands groupes internationaux pendant plus de 20 ans (3M, Mazars, Capgemini), Marie-Laure Soulié est actuellement consultante senior auprès de clients de secteurs aussi variés que Danone, Believe ou encore Colisée. Ses expertises vont de la communication externe, aux problématiques de marque en passant par la communication de crise avec un focus, au fil de ses récentes missions, sur les sujets d'engagement interne et d'accompagnement des transformations culturelles et structurelles. Elle s'implique également dans la RSE et la communication responsable. Marie-Laure est diplômée du Celsa (elle est une des administratrices de l'association Celsa Alumni) et d'un mastère en management de la communication à HEC.