Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

OLD-LA COMMUNICATION À L'ÈRE DES IA

Dates 2025 à venir

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

2024 :
1400 € nets (tous publics)

2025 :
- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets
- Individuel : 1176€ nets

OBJECTIFS

- Découvrir le fonctionnement des IA discriminatives et génératives
- Cerner leur impact sur les communicants et les marques et appréhender les stratégies d'adaptation
- Décrypter et prendre en main les principaux outils d'IA text-to-text et text-to-image
- Acquérir une bibliothèque de recettes concrètes et de prompts prêts à l'emploi

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Communicants et marketeurs
Les participants devront disposer d'un accès à ChatGPT Plus (abonnement payant de 20 dollars par mois) ou de Copilot (Microsoft) et apporter leurs ordinateurs portables.

PROGRAMME

Intelligences artificielles : les fondamentaux

- Les IA, nouvelle étape de la révolution numérique
- Une technologie exponentielle
- Une révolution de la production de contenus et de la consommation de contenus
- Intelligences artificielles génératives : menace ou opportunité pour les communicants?
- Les enjeux de compétences et comportements pour les communicants
- Les quatre nouveaux rôles que doivent assumer les communicants

Laboratoire IA génératives text-to-text (Bard, ChatGPT...)

- Caractéristiques, fonctionnement, prise en main, optimisation, prompts et

Informations non contractuelles
PDF généré le 2/08/2025

outils

Les enjeux sociétaux de l'intelligence artificielle générative

- La relation aux nouvelles technologies
- L'impact sur l'emploi
- Les conséquences sur les relations au sein des entreprises
- Le potentiel en matière d'éducation, de santé…
- L'intimité avec des intelligences artificielles
- Les risques de désinformation
- Une possible concurrence entre IA et êtres humains ?

Laboratoire IA génératives text-to-image (DALL-E, Midjourney…)

- Les caractéristiques, fonctionnement, prise en main, optimisation, prompts et outils

MÉTHODES

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 2 jours

Informations non contractuelles
PDF généré le 2/08/2025