

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital  
STAGES COURTS

## OLD-LA COMMUNICATION À L'ÈRE DES IA

### Dates 2025 à venir

**📅 Dates :** Voir le calendrier  
**📍 Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
**€ Tarif :** Voir ci-dessous

**Modalité :** Présentiel

2024 :  
1400 € nets (tous publics)

2025 :  
- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail... ) : 1680€ nets  
- Individuel : 1176€ nets

### OBJECTIFS

- Découvrir le fonctionnement des IA discriminatives et génératives
- Cerner leur impact sur les communicants et les marques et appréhender les stratégies d'adaptation
- Décrypter et prendre en main les principaux outils d'IA text-to-text et text-to-image
- Acquérir une bibliothèque de recettes concrètes et de prompts prêts à l'emploi

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Communicants et marketeurs

Les participants devront disposer d'un accès à ChatGPT Plus (abonnement payant de 20 dollars par mois) ou de Copilot (Microsoft) et apporter leurs ordinateurs portables.

### PROGRAMME

#### Intelligences artificielles : les fondamentaux

- Les IA, nouvelle étape de la révolution numérique
- Une technologie exponentielle
- Une révolution de la production de contenus et de la consommation de contenus
- Intelligences artificielles génératives : menace ou opportunité pour les communicants?
- Les enjeux de compétences et comportements pour les communicants
- Les quatre nouveaux rôles que doivent assumer les communicants

#### Laboratoire IA génératives text-to-text (Bard, ChatGPT...)

- Caractéristiques, fonctionnement, prise en main, optimisation, prompts et

outils

**Les enjeux sociétaux de l'intelligence artificielle générative**

- La relation aux nouvelles technologies
- L'impact sur l'emploi
- Les conséquences sur les relations au sein des entreprises
- Le potentiel en matière d'éducation, de santé...
- L'intimité avec des intelligences artificielles
- Les risques de désinformation
- Une possible concurrence entre IA et êtres humains ?

**Laboratoire IA génératives text-to-image (DALL-E, Midjourney...)**

- Les caractéristiques, fonctionnement, prise en main, optimisation, prompts et outils

**MÉTHODES**

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.

**CALENDRIER**

**Durée de la formation :**

**Rythme :** 2 jours