

Domaine : Langues et civilisations étrangères - Interculturalité - **Thématique(s) :** Langues étrangères appliqués

DIPLÔMES NATIONAUX

LICENCE PRO : MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL – COLLABORATEUR DES ACTIVITÉS INTERNATIONALES

Durée de la formation : 2 semestres

Dates : Voir le calendrier

Lieu : Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes
75017 Paris

Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Distanciel Mixte Présentiel

CPF : Éligible

ECTS : 60

Formation : Diplômante

Le coût de cette formation diplômante est basé sur les revenus de chaque stagiaire. Veuillez consulter la grille tarifaire en bas de cette fiche formation.

OBJECTIFS

- Former les étudiants en vue d'une carrière dans le commerce international.
- Former des collaborateurs polyvalents en vue d'une carrière dans le commerce international.
- Assurer aux étudiants les connaissances essentielles à une insertion rapide en entreprise, notamment dans les domaines de l'import/export, des achats, du marketing et de la logistique.

COMPÉTENCES VISÉES

Les savoirs spécifiques en commerce international :

- Connaissance du cadre juridique et institutionnel du commerce international.
- Gestion de l'entreprise.
- Marketing.
- Management interculturel.

Les savoir-faire spécifiques :

- Les enseignements sont contextualisés et problématisés en fonction des besoins de l'entreprise actuelle et du contexte international des affaires.
- Les apprentissages sont réalisés au travers d'études de cas, et placent l'apprenti en situation réelle d'entreprise.

Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise :

- Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte.
- Formalisation de l'état des lieux; Identification et évaluation de solutions.
- Elaboration d'un plan d'actions.

Communication en français et en langues étrangères spécialisées dans les affaires internationales :

- Entraînement à la prise de parole en entreprise; développement des capacités de rédaction (mail, brochures techniques, documents professionnels, argumentaires commerciaux).
- Rédaction de rapports d'analyse et de notes de synthèse.
- Capacité à exposer publiquement une réflexion argumentée et à intervenir dans un débat.
- Représentation de l'entreprise à l'étranger.

CONTACT

☎ 01 40 46 26 72

✉ lettres-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un BAC +2 avec pratique de deux langues (LV1 : anglais niveau B2 minimum requis / LV2 : allemand ou espagnol niveau B1 minimum).
Ou être titulaire d'un BTS (commerce international, assistant manager, communication), d'un DUT (commerce, gestion, scientifiques) ou d'un cursus universitaire (LEA, LLCE, AES, Droit, Économie, Sciences).

PROGRAMME

Pour accéder au programme de la formation « LICENCE PRO : Métiers du commerce international – Collaborateur des activités internationales », veuillez vous rendre sur le site institutionnel de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et consulter la documentation pédagogique en lien avec le diplôme (Accueil > Faculté > Unités de formation et de recherche > UFR de Langues étrangères appliquées (LEA)).
Vous pouvez également vous référer au catalogue en ligne de l'offre de formation de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

MÉTHODES

Cette Licence s'effectue dans le cadre d'un contrat d'apprentissage d'une année et selon un rythme d'alternance de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise. L'apprenti est rémunéré pendant l'ensemble de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités de contrôle des connaissances sont votées pour une année universitaire. En licence, elles sont appréciées selon trois modes d'évaluation :

- Le Contrôle Continu Intégral (CCI)
 - Le Contrôle Mixte (CM)
 - Le Contrôle Terminal (CT)
-

DÉBOUCHÉS

Le titulaire de ce diplôme accède aux Métiers du commerce international (import – export, vente, achats).
Exemples d'employeurs : toutes entreprises commerciales, industrielles et de services (gestion et administration, import – export, marketing, logistique).

LES + DE LA FORMATION

Cette licence professionnelle gérée par l'UFR de Langues étrangères appliquées est à la fois spécifique, pluridisciplinaire et professionnalisante. Sa pluridisciplinarité assure aux étudiants les connaissances essentielles à une insertion rapide en entreprise, notamment dans les domaines de l'import/export, des achats, du marketing et de la logistique. Une forte emphase est mise sur la maîtrise opérationnelle de deux langues étrangères (anglais/espagnol ou anglais/allemand).
