

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle
DIPLÔMES NATIONAUX

MASTER 2 COMMUNICATION OPTION ENTREPRISES, INSTITUTIONS, ET INTERNATIONAL À TEMPS PLEIN

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication.

🕒 **Durée de la formation :** 500h
📅 **Dates :** Voir le calendrier
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
💶 **Tarif :** 8600 €

Modalité : Présentiel
CPF : Éligible
ECTS : 60
Formation : Diplômante

PRÉSENTATION

OBJECTIFS

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication.
L'objectif est de :

- Consolider les connaissances théoriques, méthodologiques et professionnelles.
- Développer l'agilité opérationnelle à l'international.
- Sensibiliser aux problématiques de communication interculturelle.
- Élargir les connaissances pour accompagner les mutations et innovations technologiques qui reconfigurent aujourd'hui ce champ professionnel.

Le Certificat des conseillers du commerce extérieur de la France (CCCF) est délivré dans le cadre de ce Master.

COMPÉTENCES VISÉES

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Deux types de public sont concernés par cette formation :

- Les étudiants de formation initiale diplômés de niveau Bac+4, venant de toutes disciplines
- Tout professionnel en projet de transition professionnelle (PTP) désireux de se former davantage, de se réorienter, de dynamiser sa carrière et/ou de légitimer les fonctions qu'il exerce déjà.
- La rencontre entre les deux publics étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Juliette
Charbonneaux



Emmanuelle Fantin

INFORMATIONS

Principaux domaines d'études en sciences humaines et sociales

Sciences de l'information et de la communication, sociologie, histoire, sciences politiques, notions de droit constitutionnel et administratif, et enseignements professionnels en communication.

Ce Master est inscrit au **RNCP** sous le code **38208**.

Session

DU 10/09/2024
AU 31/01/2025

CONTACT

📞 01 46 43 76 14

✉ ingrid.gay@sorbonne-universite.fr
Information, conseil, validation du projet de formation

d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

PROGRAMME

UE 1 : Approches théoriques de la communication des organisations (10 ECTS) Tronc commun

A. Théories de l'information et de la communication

- Théories de l'Information et de la Communication
- Sémiologie
- Analyse communicationnelle de la vie politique française

B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social

- Penser sur l'Europe
- Études politiques, sondages et études quantitatives

C. Organisations, structures et fonctions

- Espace public, opinion publique et institutions publiques : convergences et conflits
- Principes de communication culturelle et muséale
- Problématiques institutionnelles françaises et européennes

UE 2 : Spécialisation professionnelle – Communication politique et des institutions publiques (20 ECTS). Tronc commun

A. Transformations médiatiques de la communication des institutions publiques

- Relations presse en politique
- Data stratégie en communication des Armées
- Constructions médiatiques du politique
- Conduite de projet et mise en situation professionnelle
- Innovations digitales en communication politique et publique

B. Compétences et fondamentaux de la communication publique et politique

- Principes de communication publique et politique
- Approche théorique de la communication politique de crise
- Techniques du plan de communication en institution publique
- Relations institutionnelles

C. Stratégies politiques et d'influence dans l'espace local et européen

- Transformations du monde local entre institutions et projets politiques
- Théories et pratiques de la participation citoyenne. Le Cas de la ville de Paris
- Affaires publiques et gestion du risque réglementaire
- Stratégies d'influence à l'heure de l'union européenne

D. Langue vivante

Anglais appliqué à la sphère publique et politique

UE 3 : Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles en Communication des Territoires – UE spécifique au cursus « Entreprises, institutions, politique et territoires » (10 ECTS)

A. Langages et communication

- Anglais
- Marketing digital de la culture
- Territoires, communication et mondialisation : une approche anthropologique
- Stratégies électorales : la conquête du pouvoir local
- Les marchés publics en communication

B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision

- Communication des organisations culturelles, patrimoniales et touristiques
- Innovations numériques dans les pratiques en muséologie, patrimoine et culture
- S'adapter au contexte pour agir : l'agilité en communication territoriale
- « Perpétuer, soutenir, éclairer » : L'institut de France

C. Méthodologies professionnelles

- Marketing des territoires et marques partagées
- Stratégies promotionnelles et d'attractivité touristique
- Communication des projets urbains
- Maîtrise des logiciels de création graphique

UE 4 : Mémoire et stage (20 ECTS)

- Méthodologie de la recherche et tutorats individuels
- Modules d'aide à l'insertion professionnelle

MÉTHODES

Les enseignements sont assurés par des universitaires et des professionnels, et alternent savoirs théoriques, pratiques professionnelles, étude de cas et recherche appliquée (mémoire d'étude et de recherche).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens terminaux et contrôle continu
Évaluation des enseignements

STAGE ET MÉMOIRE

STAGE

Cette mission fait partie intégrante de la formation.

Durée : de 3 à 6 mois

Lieu : le stagiaire effectue sa mission dans l'organisation de son choix (agence, institution nationale ou locale, organisation à vocation publique...). Le stagiaire en CPF de transition professionnelle peut être amené à réaliser cette mission dans son institution ou organisation.

Quelques exemples d'organisations ayant accueilli des stagiaires

Agence Epiceum – Sénat – CSA – Elysée (relations presse) – OLIDEO 'Ets public crée pour les « JO 2024 ») – Mairie de Paris (cabinet d'élus et directions diverses) – Association nationale des élus de la montagne (ANEM) – Agence Euro Agency (à Paris/Bruxelles) – Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)... Consultants...

LE MÉMOIRE

Le mémoire résulte d'une recherche appliquée et doit apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets et ce dans une double approche, universitaire et professionnelle.

Tout au long de l'élaboration du mémoire et jusqu'à la soutenance de celui-ci, chacun est accompagné à la fois par un enseignant chercheur et par un rapporteur professionnel du Celsa.

Quelques exemples de sujet de mémoire

- « Pruneaux d'Agen, ça vous va bien » : une stratégie de communication qui porte ses fruits ?
- Faire campagne à la campagne. L'usage des nouvelles technologies de communication politique des sénateurs ruraux en période électorale.
- Marques territoriales au regard de la transition écologique : une

stratégie d'attractivité bouleversée pour les stations de montagne.

- La citoyenneté comme axe de communication de la Mairie de Paris. Etude d'une réponse locale à la crise de la représentativité: la Carte Citoyenne de Paris
- Le Village des athlètes de « Paris 2024 » en chantier. L'influence des Jeux Olympiques et Paralympiques sur un espace en devenir.
- Fuir la grande ville à l'heure de la Covid-19. L'opportunisme communicationnel des petites et moyennes villes.
- Communication publique et développement durable dans les collectivités locales. Le cas de la ville de Yerres.
- Les jumeaux de la grande vitesse. Étude comparative de la communication publique territoriale pour la mise en service des lignes TGV Bretagne-Pays-de-la-Loire et Sud-Europe-Atlantique.
- La stratégie de communication locale du Parlement européen sur les réseaux sociaux numériques

DÉBOUCHÉS

Comme l'autre master avec lequel elle est « jumelée », cette option spécifique permet d'évoluer vers : les collectivités locales, le Sénat ou l'Assemblée nationale, les institutions européennes, des agences conseils ou instituts de sondage, le pôle « relations institutionnelles » d'une entreprise... Mais aussi spécifiquement : les institutions politiques ou administratives dédiées à la culture (le ministère, un Comité régional du Tourisme, DRACs...), à toute organisation culturelle publique ou privée (opéras, théâtres, musées...), à toute entité investie dans la culture, le patrimoine ou le tourisme à l'échelon des territoires ou européen...

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un projet de transition pro

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

POUR CANDIDATER

Pour être candidat, il convient :

- d'avoir **26 ans** (ou plus) au 1er janvier de l'année de formation
- de justifier de **3 années minimum** d'expérience professionnelle
- d'être titulaire du diplôme national de Maîtrise (Attention : les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »)

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans

minimum en rapport avec la formation visée.

[>> En savoir plus](#)

L'épreuve d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

CALENDRIER

Durée de la formation : 500h

Rythme : Temps plein

Cours en temps plein de septembre à février, stage de spécialisation d'une durée de 3 mois (ou d'un CDI/CDD) et mémoire d'étude et de recherche appliquée.

SESSION

DU 10/09/2024
AU 31/01/2025