

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Médias  
DIPLÔMES NATIONAUX

## MASTER PROFESSIONNEL 2 CELSA COMMUNICATION MÉDIAS, STRATÉGIES ET NUMÉRIQUE TEMPS PLEIN

Le Master 2 Communication Médias, stratégies et numérique forme des étudiants et des professionnels de haut niveau capables d'accompagner et d'anticiper les transformations de la communication numérique.

🕒 **Durée de la formation :** 500h  
📅 **Dates :** Voir le calendrier  
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
💶 **Tarif :** 8600 €

**Modalité :** Présentiel  
**ECTS :** 60  
**Formation :** Diplômante

### OBJECTIFS

- Accompagner et anticiper les transformations de la communication numérique.
- Développer une connaissance approfondie des enjeux liés au numérique dans la société et notamment dans le secteur médiatique, par l'analyse critique des systèmes informatiques et des transformations techniques, socioculturelles, économiques ; ceci dans l'objectif d'acquérir des compétences permettant de concevoir des stratégies pour les organisations en général.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Expertise en communication numérique : conseil, conception et conduite de projets multimédias innovants.
- Innovation et création
- Compétences pour exercer des fonctions stratégiques

### ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Professionnels (3 ans d'expérience minimum) soit en projet de transition professionnelle ou reconversion (PTP), ou professionnels souhaitant élargir leurs compétences professionnelle en communication numérique; conditions d'âge (au moins 26 ans) et de diplôme.  
La rencontre entre les deux publics étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

### PROGRAMME

**Approches théoriques de la communication des organisations**

**A. Théories de l'information et de la communication Enjeux de pouvoir et**

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Camille Rondot

### INFORMATIONS

#### Domaines d'études

La communication numérique dans les organisations et dans les médias, conduite de projet numérique, enjeux stratégiques des entreprises médiatiques.

<b>Session</b>	DU 11/09/2023 AU 31/01/2024
----------------	--------------------------------

### CONTACT

📞 01 46 43 76 14

✉ [ingrid.gay@sorbonne-universite.fr](mailto:ingrid.gay@sorbonne-universite.fr)  
Information, orientation, validation du projet professionnel

**médias informatisés**

Enjeux de pouvoir et médias informatisés

Approche critique des médias et du numérique

**B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social**

Sémiologie des médias informatisés : médiation & médiatisation

Rumeur, buzz, viralité

**C. Organisations, structures, outils**

Dynamiques transmédiatiques

Médias et politique

**Spécialisation professionnelle****A. Stratégies de communication et stratégies marketing**

Plateformes, enjeux médiatiques

Enjeux stratégiques des podcasts

Formats audiovisuels : veille stratégique et commerciale

Formats audiovisuels : argumentaires et enjeux

**B. Enjeux sectoriels et dynamiques**

Travailler dans les médias et en agence

Les métiers de la radio

L'agence média et son écosystème

Formats audiovisuels : enjeux juridiques

C. Etudes et régulations

Enquêtes de terrain

Instances de régulation des médias

Médiatraining

Formats audiovisuels : enjeux financiers

Anglais

**Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles****A. Langages et communication**

langues vivantes : Anglais

Design thinking

UX, ergonomie

Social data listening

**B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision**

La vie d'un projet digital : innover, prototyper et médiatiser

Conduite de projet digital

L'univers et les enjeux du no-code : domaines d'application et outils d'automatisation

Ecologie du numérique

**C. Méthodologies professionnelles**

Stratégies des réseaux sociaux

Serious Games

Art et intelligence artificielle

Musique et médias informatisés

SEO et référencement

**Mémoire**

Méthodologie de la recherche – accompagnement du mémoire

Séminaires de recherche

Stage

**Accompagnement de la formation**

Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...

Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement

Formation à la recherche documentaire et aux outils numériques

Examens terminaux et contrôle continu

Évaluation des enseignements

---

**MÉTHODES**

Les enseignements sont assurés par des universitaires et des professionnels, et alternent savoirs théoriques, pratiques professionnelles, étude de cas et recherche appliquée (mémoire)

d'étude et de recherche).

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

### DÉBOUCHÉS

Elle forme des experts en « communication numérique » :

- Chargé de communication digitale et médias sociaux
- Chargé de communication éditoriale
- Chargé de communication et de partenariats
- Chargé de communication web
- Chargé de mission éditoriale
- Chef de projets médias sociaux
- Chef de projet influence et social media
- Community manager
- Consultant médias sociaux

### LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un projet de transition professionnelle (PTP), CPF, différents dispositifs possibles en fonction du statut, salarié ou demandeur d'emploi

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

#### POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de **26 ans** au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de **3 années minimum** d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de Maîtrise. (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre ».)

#### Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature). Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

>> [En savoir plus](#)

#### L'épreuve d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

**CALENDRIER****Durée de la formation** : 500h**Rythme** : Formation en temps plein, tous les jours

Cours à temps plein sur 5 mois, suivi d'un stage de 3 mois pouvant être un CDD ou un CDI dans le domaine des métiers auxquels mène la formation.

**SESSION**DU 11/09/2023  
AU 31/01/2024