**Domaine :** Management et innovation - **Thématique(s) :** Management innovation

DIPLÔMES NATIONAUX : MASTERS

# MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION (MDI) – PARCOURS INSEAD (INTERNATIONAL BUSINESS FOUNDATIONS)

**Durée de la formation :** 600 Heures
**Dates :** Voir le calendrier
**Lieu :** Campus Pierre et Marie Curie – Paris (Jussieu)
**Tarif :** 15000 €

**Modalité :** Présentiel
**CPF :** Éligible
**ECTS :** 60
**Formation :** Diplômante

## OBJECTIFS/COMPÉTENCES VISÉES

L'INSEAD et Sorbonne Université proposent le programme Business Foundations Certificate (BFC) adapté aux jeunes diplômés de master ou de doctorat en sciences, médecine, sciences humaines, ingénierie et droit. Ce programme permet aux participants d'acquérir un large éventail de compétences en commerce et en économie complétant leur formation de manière optimale. Il accompagne également la conversion des participants vers une carrière commerciale et aide les aspirants entrepreneurs à atteindre l'objectif de création de leur propre start-up en complétant leurs idées par une base solide en commerce et en management.
La formation est intégralement en anglais. Elle est uniquement accessible aux étudiants ayant suivi le M1 du Master Management de l'Innovation de Sorbonne Université.
Les étudiants bénéficient à la fin de ce parcours d'un double diplôme Sorbonne Université – INSEAD

## PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Cette mention de Master est accessible à partir du M1 aux étudiants de L3 scientifique ainsi qu'en M2, à un public, en formation initiale ou continue, souhaitant obtenir une formation de haut niveau et une double compétence (minimum requis pour accéder au M2 : un M1 scientifique). Les candidats doivent avoir une forte motivation.
L'accès par Validation des Acquis et de l'Expérience est possible sous réserve de l'avis des jurys compétents. Se renseigner auprès du service de la formation continue.

## PROGRAMME

https://sciences.sorbonne-universite.fr/formation-sciences/masters/master-management-de-linnovation/m2-parcours-international-insead

## MÉTHODES

Cours en Présentiel et / ou à distance, TD, TP, Projet...

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens et/ou CCF (Contrôle en Cours de Formation)

## INFORMATIONS

Formation inscrite au RNCP : Oui
Code RNCP : 34041
Droits Universitaires : 243€ (non compris dans le coût de formation)
VAE/VAP : oui
Accessibilité (handicap) : Oui

## INFORMATIONS

Cette formation est disponible sur votre compte CPF :
https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/13002338500011_M2MDIINSEAD/13002338500011_M2MDIINSEAD

**CONTACT**

0144278282
sciences-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr



Informations non contractuelles
PDF généré le 30/08/2025

## DÉBOUCHÉS

Les différents débouchés accessibles aux étudiants en termes de fonctions et de secteurs :
En termes de fonctions : chef de projet, chef de produit, collaborateur puis responsable des services marketing, ou des services « accès au marché », chargé d'études, chargé de communication, responsable de formation, « business developper », chef de projet marketing/ventes, responsable grands comptes.
La formation conduit aux métiers de chef de projet, chef de produits, créateurs d'entreprise, intrapreneur, à travers ses déclinaisons dans les spécialités comme :

- Responsable de projet de recherche, spécialiste des NTIC, en entreprise ou en laboratoire de recherche,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés,
- Responsable de projet de recherche, d'innovation et de valorisation, spécialiste des TICE, en entreprise ou en laboratoire de recherche dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés.

En termes de secteur d'activité :

- Santé : industries du médicament humain et vétérinaire, du matériel biomédical, diagnostic in-vitro, dispositif médical, dermo-cosmétique, aliments santé, agences de communication, sociétés de conseil et de recherche sous contrat du domaine de la santé...
- Sciences et nouvelles technologies : chimie, biologie, physique, développement durable, nutrition, ...
- E-learning

Une poursuite en thèse après est également possible.

## LES + DE LA FORMATION

Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail. Corps professoral de renommée internationale.



Informations non contractuelles
PDF généré le 30/08/2025