Domaine : Management et innovation - **Thématique(s) :** Management innovation

DIPLÔMES NATIONAUX : MASTERS

MASTER 1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION (MDI)

Durée de la formation : 600 Heures
Dates : Voir le calendrier
Lieu : Campus Pierre et Marie Curie – Paris (Jussieu)
Tarif : 7000 €

Modalité : Présentiel
CPF : Éligible
ECTS : 60
Formation : Diplômante

OBJECTIFS/COMPÉTENCES VISÉES

Fournir les bases de l'entrepreneuriat, de la gestion de projet et de l'innovation à travers la pensée créative et des méthodologies innovantes, en mettant l'humain au centre du dispositif innovant.
En M1, les étudiants apprennent à appréhender l'environnement managérial dans lequel ils évolueront en tant que travailleurs, à maîtriser et à concevoir, évaluer et proposer des usages innovants aux outils technologiques essentiels aux métiers de chef de projet/produit dans les secteurs de pointe.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Cette mention de Master est accessible à partir du M1 aux étudiants de L3 scientifique ainsi qu'en M2, à un public, en formation initiale ou continue, souhaitant obtenir une formation de haut niveau et une double compétence (minimum requis pour accéder au M2 : un M1 scientifique). Les candidats doivent avoir une forte motivation.
L'accès par Validation des Acquis et de l'Expérience est possible sous réserve de l'avis des jurys compétents. Se renseigner auprès du service de la formation continue.

PROGRAMME

https://sciences.sorbonne-universite.fr/formation-sciences/masters/master-management-de-linnovation/m1-master-premiere-annee

MÉTHODES

Cours en Présentiel et / ou à distance, TD, TP, Projet...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens et/ou CCF (Contrôle en Cours de Formation)

DÉBOUCHÉS

Les différents débouchés accessibles aux étudiants en termes de fonctions et de secteurs :
En termes de fonctions : chef de projet, chef de produit,

INFORMATIONS

Formation inscrite au RNCP : Oui
Code RNCP : 34041
Droits Universitaires : 243€ (non compris dans le coût de formation)
VAE/VAP : oui
Accessibilité (handicap) : Oui

INFORMATIONS

Cette formation est disponible sur votre compte CPF :
https://sciences.sorbonne-universite.fr/formation-sciences/masters/master-management-de-linnovation/m1-master-premiere-annee

CONTACT
0144278282
sciences-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

Informations non contractuelles
PDF généré le 30/08/2025

collaborateur puis responsable des services marketing, ou des services « accès au marché », chargé d'études, chargé de communication, responsable de formation, « business developper », chef de projet marketing/ventes, responsable grands comptes. La formation conduit aux métiers de chef de projet, chef de produits, créateurs d'entreprise, intrapreneur, à travers ses déclinaisons dans les spécialités comme :

- Responsable de projet de recherche, spécialiste des NTIC, en entreprise ou en laboratoire de recherche,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés,
- Responsable de projet de recherche, d'innovation et de valorisation, spécialiste des TICE, en entreprise ou en laboratoire de recherche dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés.

En termes de secteur d'activité :

- Santé : industries du médicament humain et vétérinaire, du matériel biomédical, diagnostic in-vitro, dispositif médical, dermo-cosmétique, aliments santé, agences de communication, sociétés de conseil et de recherche sous contrat du domaine de la santé...
- Sciences et nouvelles technologies : chimie, biologie, physique, développement durable, nutrition, ...
- E-learning

Une poursuite en thèse après est également possible.

LES + DE LA FORMATION

Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail. Corps professoral de renommée internationale.

Informations non contractuelles
PDF généré le 30/08/2025