

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

## COMMUNICATION RSE, COMMUNICATION RESPONSABLE ET RÉPUTATION (EN DISTANCIEL)

🕒 **Durée de la formation :** 14h

**Modalité :** Distanciel

📅 **Dates :** Voir le calendrier

📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

💶 **Tarif :** 1400 €

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et objectifs de la RSE
- Acquérir une méthodologie pour mettre en place une communication rse, responsable et durable et la valoriser

### PUBLIC

Responsables et chargé(e)s de communication.

### PRÉ-REQUIS

Être familiarisé avec le vocabulaire de la communication et les grands concepts de développement durable et de la RSE

### PROGRAMME

#### Le développement durable et la RSE

- Rappels : définitions, concepts et méthodes
- Axes clé de la RSE
- Quelle feuille de route de développement durable pour quel impact ?

#### La communication RSE : valoriser la stratégie et les résultats

- Communication ou valorisation : de la députation à l'imputation
- Le plan de communication RSE
- Quelle communication sur les projets ? Exemples illustrant les axes environnementaux, sociaux et sociétaux

#### La communication responsable

- Définitions, concepts, enjeux et méthodes
- Les bonnes pratiques de communication responsable

#### L'impact de la RSE dans la gestion de la réputation

- De l'engagement des parties prenantes à une gestion dynamique de la réputation
- Maîtriser les outils de la gestion de la réputation
- La raison d'être au cœur de la mission

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Mathieu Jahnich

### INFORMATIONS

**Session 1**

LES 14 ET 15/10/2024

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

## MÉTHODES

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Analyses de cas pratiques en petits groupes avec mise en commun.

## CALENDRIER

**Durée de la formation :** 14h

**Rythme :** 2 jours

**SESSION 1**

LES 14 ET 15/10/2024 de 09:00 à 18:00

Distancielle