Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

FAIRE DE LINKEDIN UN LEVIER DE COMMUNICATION POUR VOTRE ENTREPRISE ET VOTRE MARQUE EMPLOYEUR (ARCHIVE)

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 700 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Découvrir l'environnement de LinkedIn
- Savoir réaliser un plan de communication sur LinkedIn
- Savoir valoriser la marque employeur sur LinkedIn
- Savoir intégrer LinkedIn dans son plan de recrutement

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC

Responsables de communications, responsables RH

PRÉ-REQUIS

Venir avec un PC portable et un *smartphone*

PROGRAMME

Comprendre l'environnement de LinkedIn

- Découvrir LinkedIn : le réseau social professionnel
- Positionner LinkedIn : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- Comment être présent sur LinkedIn ? Profils professionnels, entreprises
- Quels objectifs pour les entreprises ? Communication corporate, marque employeur, business,...
- LinkedIn sur mobile : les applications dédiées
- Atelier pratique : découvrir les fonctionnalités principales de LinkedIn

Créer et valoriser sa page Entreprise

- Créer une page l'entreprise
- Les règles de publication
- Réaliser une page vitrine, une page affiliée
- Comprendre les « analytics » de la page
- Atelier pratique : créer et optimiser une page entreprise

Le plan de communication sur LinkedIn

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance
- Définir sa cible
- Définir la ligne éditoriale
- Définir le plan éditorial
- Définir les types de contenus
- Atelier pratique : créer un plan éditorial

Informations non contractuelles
PDF généré le 6/07/2025

La gestion de carrière sur LinkedIn vue des candidats

- Les règles pour construire un profil de candidat
- Les outils à la disposition des candidats pour gérer les opportunités

Valoriser sa marque employeur sur LinkedIn

- Valoriser une page de marque employeur
- Définir un plan de communication adapté à la marque employeur
- Définir la ligne éditoriale marque employeur
- Définir le plan éditorial marque employeur
- Définir les types de contenus marque employeur
- Atelier pratique : créer un plan éditorial marque employeur

La gestion des recrutements vue des employeurs

- Parcours candidat sur LinkedIn ou renvoi sur site dédié
- Recruter avec un compte gratuit
- Diffuser des annonces d'emploi
- Recruter avec un compte payant
- Recruter avec l'application LinkedIn Talent Solutions

MÉTHODES

- Atelier pratique : venir avec un PC portable et un Smarphone
- Partage des enjeux et retours d'expérience
- Apports méthodologiques
- Illustration par des exemples de marque

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 1 jour

Informations non contractuelles
PDF généré le 6/07/2025