Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

FACEBOOK : STRATÉGIE ET PRATIQUE

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 700 €

Modalité : Présentiel

Session	LE 13/06/2022

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

OBJECTIFS

- Découvrir l'environnement et les nouveautés de Facebook.
- Savoir créer et valoriser une présence sur Facebook.
- Savoir réaliser un plan de communication sur Facebook.
- Savoir programmer une campagne de publicité sur Facebook.

PUBLIC

Chargés et responsables de communication qui souhaitent avoir une maîtrise opérationnelle de Facebook.

PRÉ-REQUIS

Avoir un compte personnel sur Facebook.
Venir avec un PC portable et un smartphone.

PROGRAMME

Comprendre l'environnement de Facebook

- Découvrir Facebook pour une entreprise
- Positionner Facebook : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- Quels objectifs pour les entreprises ? Communication corporate, marque employeur, business, évènementiel, ...
- Atelier pratique : découvrir les fonctionnalités principales et les nouveautés de Facebook

Créer et valoriser sa page Entreprise

- Créer une page et non un profil
- Optimiser sa photo de couverture
- Personnaliser les onglets de sa page
- Maîtriser l'interface d'administration
- Définir les droits d'accès et gérer les contributeurs
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Atelier pratique : créer et optimiser une page entreprise

Publier et générer de l'engagement

- Les règles de publication et les formats sur Facebook
- Publier et diversifier ses contenus
- Créer un événement, une offre
- Planifier ses publications

Informations non contractuelles
PDF généré le 4/07/2025

- Optimiser ses publications (mettre en avant, épingler...)
- Susciter des interactions : les contenus qui génèrent de l'engagement
- Atelier pratique : publication de différents formats de contenus

Recruter et animer sa page

- Recruter sa communauté
- Créer de l'engagement avec sa communauté
- Modérer les commentaires (gérer les trolls)
- Lier sa page aux autres réseaux
- Lancer des jeux concours et sondages
- Les applications utiles pour gérer sa page Facebook
- Atelier pratique : analyse de conversations et bonnes pratiques de community management

Le plan de communication sur Facebook

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance
- Définir sa cible
- Définir la ligne éditorial
- Définir le plan éditorial
- Définir les types de contenus
- Atelier pratique : créer un plan éditorial

Exploiter les leviers publicitaires de Facebook

- Définir ses objectifs de campagne _Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Facebook
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI
- Atelier pratique : programmer une publicité

MÉTHODES

- Apports méthodologiques
- Illustration par des exemples de marque
- Démonstration de l'environnement et des fonctionnalités de Facebook

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 1 jour

SESSION	LE 13/06/2022 DE 09:15 à 18:30

Informations non contractuelles
PDF généré le 4/07/2025