Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

INSTAGRAM : STRATÉGIE ET PRATIQUE

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 700 €

Modalité : Présentiel

Session 1	LE 27/06/2022
Session 2	LE 01/12/2022

CONTACT

formations-courtes@celsa.fr

OBJECTIFS

- Découvrir l'environnement et les nouveautés d'Instagram.
- Savoir créer et valoriser une présence sur Instagram.
- Savoir réaliser un plan de communication sur Instagram.
- Savoir programmer une campagne de publicité sur Instagram.

PUBLIC

- Chargés et responsables de communication qui souhaitent avoir une maîtrise opérationnelle d'Instagram.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte personnel sur Instagram.
- Venir avec un PC portable et un smartphone.

PROGRAMME

Comprendre l'environnement d'Instagram

- Découvrir Instagram pour une entreprise
- Positionner Instagram : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- Quels objectifs pour les entreprises ? Communication corporate, marque employeur, business,...
- Atelier pratique : découvrir les fonctionnalités principales et les nouveautés d'Instagram

Créer et valoriser un compte Entreprise

- Ouvrir et personnaliser son compte
- Créer sa bio et choisir sa photo de profil
- Comment publier sur Instagram : texte, image, vidéo...
- Créer des stories performantes
- Atelier pratique : personnaliser son compte et publier

Développer votre audience sur Instagram

- Gagner plus d'abonnés par publication
- Comprendre les outils statistiques d'Instagram
- Atelier pratique : analyse des statistiques

Publier et animer son compte

Informations non contractuelles
PDF généré le 13/07/2025

- Comment les entreprises utilisent les Stories Instagram Higlights
- Organiser des jeux concours
- Collaborer avec des influenceurs
- Exploiter IGTV
- Synergies avec l'e-commerce
- Atelier pratique : créer un jeu concours avec un influenceur

Le plan de communication sur Instagram

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance
- Définir sa cible
- Définir la ligne éditorial
- Définir le plan éditorial
- Définir les types de contenus
- Atelier pratique : créer un plan éditorial

Exploiter les leviers publicitaires d'Instagram

- Définir ses objectifs de campagne _Les critères de ciblage
- Les formats et contenus adaptés à Instagram
- Les modèles tarifaires
- L'interface de publicité
- Mesurer la performance de sa campagne
- Mesurer son ROI
- Atelier pratique : programmer une publicité

MÉTHODES

- Apports méthodologiques.
- Illustration par des exemples de marque.
- Démonstration de l'environnement et des fonctionnalités d'Instagram.

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 1 jour

SESSION 1	LE 27/06/2022 DE 09:15 à 18:30
SESSION 2	LE 01/12/2022 DE 09:15 à 18:30

Informations non contractuelles
PDF généré le 13/07/2025