

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

## SAVOIR PRÉSENTER LES CHIFFRES ET LES BIG DATA

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

**Modalité :** Distanciel E-Learning

### OBJECTIFS

Savoir présenter des sujets/ des projets contenant de la data ou des chiffres de sorte à capter l'attention des interlocuteurs, les captiver et les convaincre. Contexte privilégié : prise de parole sur un support Powerpoint sous format pitch ou présentation plus longue. La méthode peut également être adaptée à d'autres types de supports comme l'écrit ou la vidéo (pour structurer le fil rouge).

### PUBLIC

Chargés et responsables de communication, chargés et responsables marketing, financiers, directeurs opérationnels, directeurs – managers, responsables de projets.

### PRÉ-REQUIS

Aucun ; questionnaire des attentes à compléter avant le démarrage de la formation et à renvoyer au CELSA.

### PROGRAMME

#### **Classe virtuelle 1 (1h45): *Kit Story* – De votre data/vos chiffres au fil rouge narratif**

- Donner du sens : spécificités, défis et risques pour la mise en récit de vos sujets contenant de la data/ des chiffres
- KIT « story » : boîte à outils pour construire votre fil rouge
- Feuille de route méthodologique pour construire le pitch narratif à partir d'un projet ou d'une analyse
- Travail intersession (exercices à rendre à la formatrice) : 1h

#### **Classe virtuelle 2 (1h45): *Kit Telling* – Séquençage du fil rouge capter l'attention et la garder**

- Fil rouge et pitch narratif (versus pitch descriptif)
- Cartographie des angles pour choisir le fil rouge adapté
- Méthodologie des cinq séquences pour raconter de façon à capter l'attention, captiver et convaincre
- Prévoir travail intersession (exercices à rendre à la formatrice): 3h

#### **Classe virtuelle 3 (1h45): *Kit Telling* – Clés pour créer des contenus imagés et vivants (discours, support Powerpoint, vidéo...)**

- Cartographie des thématiques narratives pour travailler les éléments de

### RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Alina Voicu

### Session

LES 09 ET 10/06/2022

### CONTACT

 [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

langage et les visuels

- Trois clés narratives pour capter l'attention de vos interlocuteurs et la garder
- Trois clés argumentatives pour mettre en valeur vos arguments et convaincre
- Prévoir travail intersession (exercices à rendre à la formatrice): 3h

**Classe virtuelle 4 (1h45): Kit Telling – Prise de parole et support**

- Zoom sur les visuels narratifs
- Règles d'or pour votre support Powerpoint
- Sept cordes pour maximiser le potentiel de la méthode et réussir votre prise de parole

**MÉTHODES**

- 30% présentation des outils, 70% mise en action. Exercices ponctuels pour chaque outil de la méthode (individuels et/ ou en groupes). Débriefing détaillé en classe virtuelle sur les exercices. Cas pratique fin de parcours : appliquer la méthodologie sur un brief (data/chiffres)
- Parcours de 14h : 7h en classe virtuelle, 7h travail exercices individuels ou en groupe

**DÉBOUCHÉS**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**CALENDRIER**

**Durée de la formation :**

**Rythme :** 2 jours

**SESSION**

LES 09 ET 10/06/2022 de 09:15 à 18:00