


Domaine : Information et communication

STAGES COURTS

COMMUNICATION RSE, COMMUNICATION RESPONSABLE ET RÉPUTATION

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 1400 €

Modalité : Distanciel Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et objectifs de la RSE
- Acquérir une méthodologie pour mettre en place une communication rse, responsable et durable et la valoriser

Session 1 DU 01/07/2021 AU 02/07/2021

CONTACT

 evelyne.durel@sorbonne-universite.fr

PUBLIC

Responsables et chargé(e)s de communication.

PRÉ-REQUIS

Être familiarisé avec le vocabulaire de la communication et les grands concepts de développement durable et de la RSE

PROGRAMME

Le développement durable et la RSE

- Rappels : définitions, concepts et méthodes
- Axes clé de la RSE
- Quelle feuille de route de développement durable pour quel impact ?

La communication RSE : valoriser la stratégie et les résultats

- Communication ou valorisation : de la députation à l'imputation
- Le plan de communication RSE
- Quelle communication sur les projets ? Exemples illustrant les axes environnementaux, sociaux et sociétaux

La communication responsable

- Définitions, concepts, enjeux et méthodes
- Les bonnes pratiques de communication responsable

L'impact de la RSE dans la gestion de la réputation

- De l'engagement des parties prenantes à une gestion dynamique de la réputation
- Maîtriser les outils de la gestion de la réputation
- La raison d'être au cœur de la mission

MÉTHODES

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Analyses de cas pratiques en petits groupes avec mise en commun.

CALENDRIER**Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours**SESSION 1**du 01/07/2021
au 02/07/2021du 06/12/2021
au 07/12/2021