Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Communication institutionnelle

STAGES COURTS

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION – GEO

Durée de la formation : 7h
Dates : Voir le calendrier
Lieu : Campus Jussieu - Salle Conseil - SCAI - 4, place Jussieu - 75005 Paris
Tarif : Voir ci-dessous

Modalité : Présentiel

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 840€ nets
- Individuel : 588€ nets

• Comprendre les fondamentaux du GEO et de l'AI Search afin de maîtriser les nouveaux mécanismes de visibilité, d'intentions de recherche et de génération de contenus dans un environnement en pleine transformation.
• Savoir produire, activer et optimiser des contenus performants (autorité, intentionnalité, actualité, unité, intelligibilité) pour renforcer la visibilité, la réputation et la pertinence des organisations à l'ère des moteurs génératifs.

Responsables communication, Chargé·e·s de communication, Webmasters / responsables de sites institutionnels, Community managers, Responsables marketing

PROGRAMME

Introduction
– Présentation des participants et du programme de la formation
Les fondamentaux de la recherche IA(AI Search) et du GEO (Generative Engine Optimization)
– SEO
– IA
– AI Search
– Intentions
– Sources
– Google
– Google & Co.
– SEO = GEO
– SEO ≠ GEO

Les enjeux stratégiques du GEO
– La disruption du trafic
– La viabilité des médias
– Le rayonnement des contenus
– La transfiguration des audiences
– Les modèles d'usage

L'optimisation du GEO pour l'AI Search
– La production de contenus (contenus et contenants)
• Autorité
• Intentionnalité
• Actualité
• Unité
• Intelligibilité

Informations non contractuelles
PDF généré le 14/11/2026

– L'activation des contenus
• Médias 360°
• Médias détenus
• Médias conquis
• Médias payants

– Le management de la performance
• Visibilité
• Réputation
• Autorité
• Cohérence
• Pertinence

Conclusion
– Les conseils fonctionnels pour optimiser au mieux le GEO

Alternance d'apports méthodologiques et ateliers pratiques.

Informations non contractuelles
PDF généré le 14/11/2026