


Domaine : Développement durable / RSE - **Thématique(s) :** RSE


STAGES COURTS

ACHATS DURABLES POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET UNE TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

L'objectif de ce cursus est d'apporter une formation élémentaire en matière de stratégie d'achats durables. Un achat responsable est un achat qui réalise un compromis entre efficacité économique, responsabilité environnementale et progrès social, à différents moments du cycle de vie des fournitures, des prestations de service et des travaux.

 **Durée de la formation :** 7 heures

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** Campus Pierre et Marie Curie – Paris (Jussieu)

€ **Tarif :** 840 €

Modalité : Présentiel

Formation : Certifiante

OBJECTIFS

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la journée, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux des achats responsables et leur rôle stratégique.
- Identifier les critères de durabilité dans les achats (environnementaux, sociaux, économiques).
- Mettre en place une démarche d'évaluation et de sélection des fournisseurs responsables.
- Définir une feuille de route opérationnelle pour intégrer la durabilité dans leurs pratiques.

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Acheteurs, responsables d'entreprises, responsables département, responsables services achats

PROGRAMME

Plan de formation – Achats durables (1 jour)

Programme détaillé

1. Introduction et cadrage (9h00 – 9h30)
 - Tour de table des attentes
 - Définition : achats responsables, durables, éthiques
 - Cadre réglementaire et normatif (Loi Sapin II, devoir de vigilance, ISO 20400)
2. Enjeux et principes des achats durables (9h30 – 10h45)
 - Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement
 - Les 3 piliers du développement durable appliqués aux achats
 - Études de cas : bonnes pratiques et risques de greenwashing
3. Méthodologie d'intégration (11h00 – 12h30)
 - Définir une politique d'achats responsables
 - Intégrer des critères RSE dans les appels d'offres et contrats
 - Méthodes d'évaluation des fournisseurs (labels, audits, scoring)
4. Atelier pratique – Cas fournisseur (13h30 – 15h00)
 - Étude de cas fictive : choix entre plusieurs fournisseurs
 - Analyse des critères prix, qualité, impact social et environnemental

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



David Siaussat

INFORMATIONS

Catégorie de l'action de développement des compétences:

(Article L6313-1 du Code du Travail)

Action de formation

Certification numérique de compétences délivrée après QCM

Possibilité de sessions sur-mesure

Session

LE 06/04/2026

CONTACT

 Formation-Continue@sorbonne-universite.fr

- Discussion en plénière : arbitrage et justification des choix
5. Pilotage et suivi (15h15 – 16h15)
- Indicateurs de performance (KPIs achats responsables)
 - Outils et tableaux de bord
 - Exemples concrets d'entreprises pionnières
6. Conclusion et plan d'action (16h15 – 17h00)
- Élaboration d'un mini-plan d'action individuel
 - Ressources et outils pratiques (ADEME, labels, guides ISO)
 - Évaluation de la formation

MÉTHODES ET OUTILS

Echanges encadrés par problématique des organisations liée aux achats durables.

Cours théoriques et pratiques

Apprentissage par études d'exemples concrets

Supports pédagogiques, bibliographie et documentation, diaporamas

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des connaissances acquises par QCM en fin de formation.

LES + DE LA FORMATION

Depuis le 1er janvier 2023, la loi Climat et Résilience impose aux collectivités et établissements publics d'élaborer un Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER) dès lors que le montant annuel de leurs achats dépasse 50 millions d'euros. Cette formation y répond.

Méthode pédagogique favorisant les échanges et la création d'un réseau d'anciens stagiaires, orientée vers l'acquisition par les stagiaires de concepts stratégiques et d'outils opérationnels efficaces

Corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et praticiens de profil international

CALENDRIER

Durée de la formation : 7 heures

Rythme : 1 jour

SESSION

Le 06/04/2026