



**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Marque  
STAGES COURTS

## MARQUE EMPLOYEUR : OPTIMISER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET L'EXPÉRIENCE CANDIDAT

 **Dates :** Voir le calendrier  
 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
**Tarif :** 700 €

**Modalité :** Présentiel

### OBJECTIFS

- Saisir les enjeux de la marque employeur.
- Appréhender les stratégies et tactiques de marque employeur pertinentes.

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

#### Public

- Chargé(e)s de communication
- Responsables et chargé(e)s de
- Responsables ressources humaines.

#### Pré-requis

- Aucun

### PROGRAMME

#### Fondamentaux de la marque employeur

- Pourquoi la marque employeur est-elle devenue incontournable ?
- La marque employeur au-delà d'une simple politique de recrutement, le reflet de la cohérence interne
- À la croisée entre la communication et les ressources humaines
- Adapter sa marque employeur en fonction de sa cible
- Adapter sa marque employeur à la taille et au secteur de son entreprise

#### Enjeux de la marque employeur

- Identifier les forces et faiblesses de l'organisation pour mieux se positionner
- Maîtriser la notion de réputation
- Distinguer marque employeur / marque consommateur
- Engager ses collaboratrices et ses collaborateurs

#### L'omnicanalité de la marque employeur

- Réfléchir en termes de stratégie et non d'outils
- Adapter ses canaux de communication à sa cible, en fonction de ses moyens
- L'employee advocacy : faire de ses collaborateurs/trices des ambassadeurs externes

**Tendances et études de cas**

- Analyse des tendances des marques employeurs
- Analyse par le contre-exemple : une stratégie de marque employeur échouée
- Étude de cas : un exemple de campagne marque employeur récent et pertinent

**Établir une stratégie de marque employeur adaptée**

- Prise en main de différents « cas d'entreprise » par plusieurs groupes
- Étude du « cas d'entreprise » en équipe
- Construction d'une stratégie adaptée au cas

**MÉTHODES**

- Alternance d'apports théoriques et d'études de cas.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Etudes de cas

**CALENDRIER**

**Durée de la formation :**

**Rythme :** 1 jour