

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Marque
STAGES COURTS

BRANDING : LA MARQUE ET SES EXPRESSIONS

Dates : Voir le calendrier
Lieu : 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tarif : 1400 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre la marque et ses différents moyens d'expressions (identité graphique, publicité, événements, brand content etc).
- Apprendre à cultiver ou améliorer une image de marque, afin de séduire et fidéliser ses clients
- Concevoir une stratégie de branding puissante et efficace avec les différents moyens d'expressions

Session 1 DU 15/05/2023 AU 16/05/2023

CONTACT

✉ formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Responsables communication, chefs de projets, chefs de publicité, responsables des opérations spéciales, chargés de clientèle.

PROGRAMME

1) Qu'est-ce que la marque et le branding ? Retour sur quelques fondamentaux

- La marque, de notion juridique à valeur symbolique
- Le branding ou les différents moyens d'expressions d'une marque
- Le rôle de chaque type d'expression dans l'écosystème de marque

2) Un branding réussi, à quoi ça ressemble ?

- Une articulation entre éléments intangibles et tangibles
- Un écosystème cohérent autour d'une histoire commune

3) Apprendre à décrypter l'image d'une marque

- Comprendre et analyser le storytelling d'une marque et son branding
- La sémiotique, outil transversal pour décrypter le tangible
- Boîte à outils pour aller plus loin dans l'analyse (prisme d'identité, archétypes, outils sur-mesure etc)

4) Bâtir un branding puissant

- Boîte à outils pour construire une image de marque forte et durable (les 4 piliers, écosystème marque etc)

MÉTHODES

- Apports théoriques.
- Ateliers collaboratifs.

CALENDRIER**Durée de la formation :****Rythme :** 2 jours**SESSION 1**

du 15/05/2023

au 16/05/2023