

Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Marque
DIPLÔMES NATIONAUX

MASTER PROFESSIONNEL 2 CELSA COMMUNICATION MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION À TEMPS PARTIEL

Le Master 2 CELSA Communication, option Marque, innovation et création, forme des experts dans le domaine des stratégies de marque, capables d'anticiper l'évolution de la consommation et les transformations qu'elle induit.

🕒 **Durée de la formation :** 500h
📅 **Dates :** Voir le calendrier
📍 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
💶 **Tarif :** 8600 €

Modalité : Présentiel
CPF : Éligible
ECTS : 60
Formation : Diplômante

OBJECTIFS

- Comprendre la nature économique et symbolique de la marque afin d'élaborer des stratégies de communication pertinentes et/ou innovantes
- Gérer la marque dans une perspective qualitative et communicationnelle au niveau national et international
- Appréhender toutes les dimensions d'une démarche marketing et communicationnelle créative
- Innovation, création et adaptation au domaine « brand content » sont abordées de façon théorique, stratégique et opérationnelle.

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias

PUBLIC VISÉ ET PRÉ-REQUIS

Professionnels (3 ans d'expérience minimum) en projet de transition professionnelle (PTP), conditions d'âge (au moins 26 ans) et de diplôme. La rencontre entre les deux publics étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

PROGRAMME

Approches théoriques de la communication des organisations (10 ECTS)

A. Théories de l'information et de la communication

- Introduction aux SIC
- Introduction à la sémiologie
- Mondes marchands, communication et globalisation
- Anthropologie des espaces marchands
- Sociologie des usages et innovation
- Approche critique du numérique
- SIC et marketing

RESPONSABLE(S) PÉDAGOGIQUE



Hécate VERGOPOULOS

INFORMATIONS

Domaines d'études : Pensée stratégique, innovation et études, stratégie marketing, marketing et communication marchande, communication produit et communication de marque
Ce Master est inscrit au RNCP sous le code **31496**.

Session 1 DU 11/09/2023 AU 28/06/2024

CONTACT

📞 01 46 43 76 14
✉ evelyne.durel@sorbonne-universite.fr
Information, conseil, validation du projet de formation

B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social

- Théories du marketing
- Stratégies marketing
- Communication et économie sociale et solidaire
- Communication et défiance publicitaire

C. Organisations, structures et fonctions

- Business plan d'un projet innovant
- Dialogue de gestion

Spécialisation professionnelle (20 ECTS)

A. Marque, publicité et communication

- Stratégie de communication (Grand cas)
- Communication's planning
- Initiation au planning stratégique

B. Stratégies de marque

- Branding et brand management
- Marketing développement
- L'expérience de marque

C. Innovation et création et contenus de marques

- Innovation appliquée au retail
- Branding & naming
- Branding à l'international

D. Langue vivante

- Anglais

Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles (10 ECTS)

A. Langages et communication, langues vivantes

- Anglais
- Sémiologie du marketing
- Sémiolinguistique
- Analyses des espaces marchands
- Tendances et communication

B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision

- Design thinking
- Technique d'audit et tests utilisateur
- Prospective
- Planning stratégique
- Théories pratiques de la marque
- Droit des marques
- Veille tendancielle

C. Méthodologies professionnelles

- Diagnostic de marque

Mémoire (20 ECTS)

- Méthodologie de l'entretien
 - Méthodologie de l'enquête de terrain
 - Sémiologie
 - Séminaire de recherche
-

MÉTHODES

Les enseignements sont dispensés par des universitaires, professeurs et maîtres de conférences du CELSA, ainsi que par des professionnels. Ils prennent la forme de cours magistraux, de présentations de cas d'études concrets, de projets de simulation, ainsi que d'ateliers de création et innovation. Un travail assidu est exigé d'une part en ce qui concerne l'ensemble des travaux de groupe mais aussi en ce qui concerne la réalisation du mémoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

DÉBOUCHÉS

Chef de produit et chef de marque, consultant en stratégies de marque, consultant en innovation, chef de projet design, responsable brand content, responsable marketing et développement, chargé d'études qualitatives, planneur stratégique, chef de publicité.

Postes chez l'annonceur en marketing et communication, dans une agence de publicité ou de conseil ou dans des entreprises médiatiques.

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient d'avoir:

- Plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de Maîtrise.

(les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre ».)

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

[>> En savoir plus](#)

NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation

en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue. Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.

L'épreuve d'admission pour la formation continue :
L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

CALENDRIER

Durée de la formation : 500h

Rythme : Temps partiel sur 10 mois

2 semaines en temps plein en septembre, 4 jours en entreprise et 1 jour au Celsa (le vendredi) d'octobre à juin + 5 semaines intensives entre janvier et juin. Formation compatible avec une activité professionnelle.

SESSION 1

du 11/09/2023
au 28/06/2024